



RÁDIO PENNY

Od 1. 1. 2025 zahájení prodeje reklamního času instore Rádia Penny

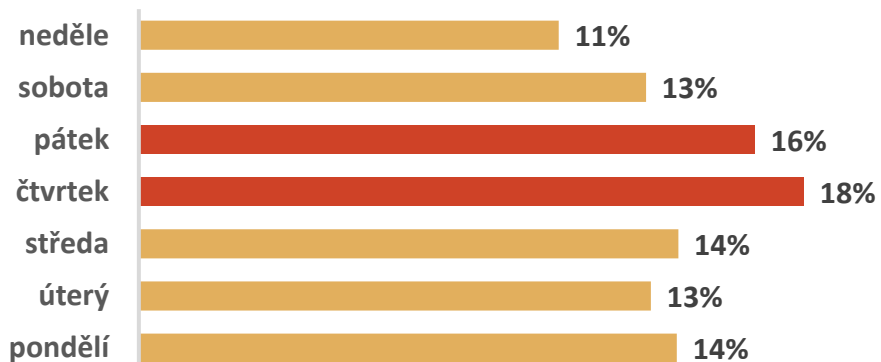
Potenciální zásah 3 300 000 zákazníků na prodejních týdnech

Možnost celoplošného či regionálního odpojení

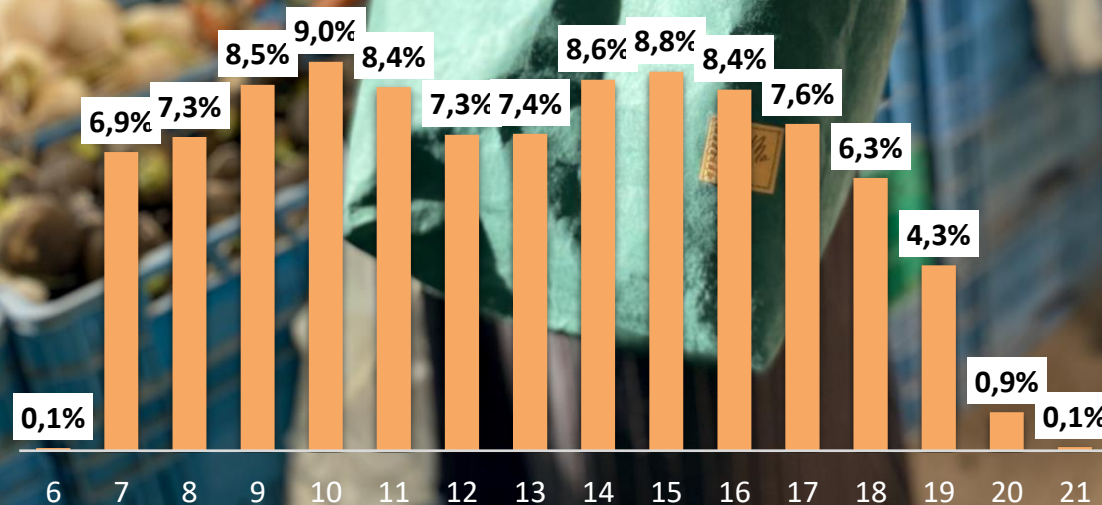


Potenciální zásah 3 300 000* zákazníků na prodejnách týdně

PRŮMĚRNÝ POČET POSLUCHAČŮ PODLE DNE V TÝDNU
(% PODÍL NA CELÉM TÝDNU)

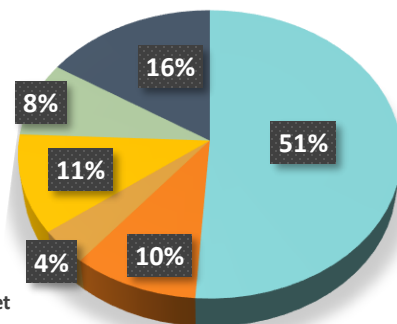


PRŮMĚRNÝ POČET POSLUCHAČŮ PODLE HODINY BĚHEM DNE
(% PODÍL NA CELÉM DNI)



NAKUPUJÍCÍ PODLE TYPU DOMÁCNOSTI

- Senioři single/páry
- Rodiny 3+ dospělí
- Rodiny s náctiletými
- Rodiny s dětmi 6-14 let
- Rodiny s dětmi pod 5 let
- Mladí single/páry



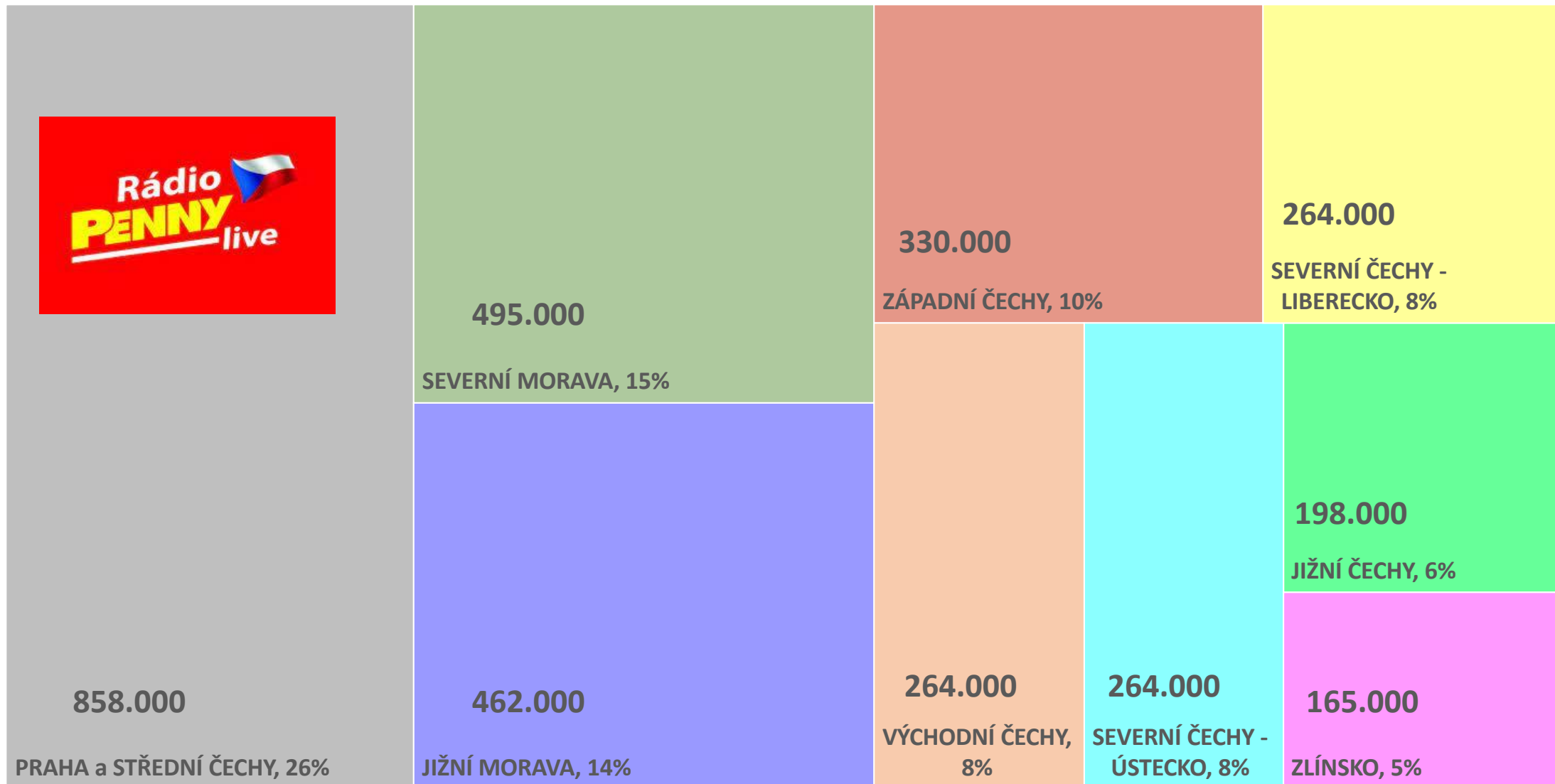
Zdroj: Demografie (GfK)



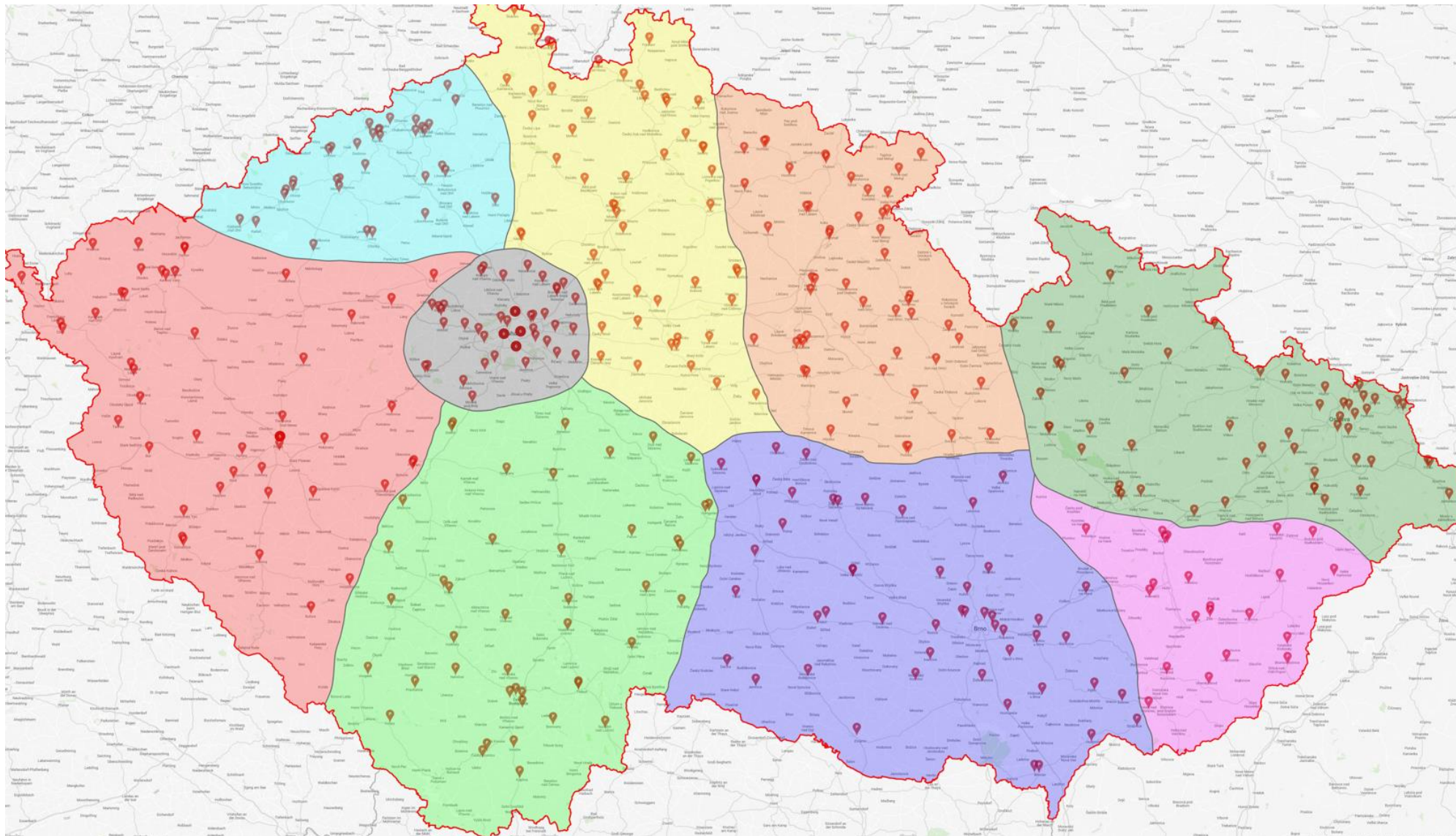
*Průměrný týdenní počet zákazníků supermarketů PENNY

MOŽNOST REGIONÁLNÍHO CÍLENÍ – ODPOJE

TÝDENNÍ NÁVŠTĚVNOST SUPERMARKETŮ REGIONÁLNĚ



MAPA REGIONÁLNÍCH ODPOJŮ





Vysoký zásah za výhodnou cenu

Míra pozornosti nakupujících a jejich vnímání reklamy v Rádiu Penny je díky akčním nabídkám a slevám, na které upozorňuje, nadprůměrná

Možný doplněk klasické rádiové kampaně

Posluchač rádia Penny je každý, kdo nakupuje!

CENÍK MEDIA CLUB - RÁDIO PENNY od 1. 1. 2025



CELÁ ČR

Ceník 30'' spot, pondělí - neděle	7 - 10	10 - 13	13 - 16	16 - 19	19 - 20
RÁDIO PENNY TOTAL	5 070	5 530	5 520	4 970	1 740

REGIONÁLNÍ ODPOJE

Ceník 30'' spot, pondělí - neděle	7 - 10	10 - 13	13 - 16	16 - 19	19 - 20
RÁDIO PENNY PRAHA a STŘEDNÍ ČECHY	1 330	1 450	1 440	1 290	450
RÁDIO PENNY JIŽNÍ ČECHY	320	350	350	320	110
RÁDIO PENNY ZÁPADNÍ ČECHY	510	560	560	500	180
RÁDIO PENNY SEVERNÍ ČECHY - ÚSTECKO	380	420	420	370	130
RÁDIO PENNY SEVERNÍ ČECHY - LIBERECKO	400	440	440	400	140
RÁDIO PENNY VÝCHODNÍ ČECHY	400	440	440	400	140
RÁDIO PENNY JIŽNÍ MORAVA	730	800	800	720	250
RÁDIO PENNY ZLÍNSKO	250	260	260	230	80
RÁDIO PENNY SEVERNÍ MORAVA	750	810	810	740	260

Ceník pro spot 30s.

