

Technické podmínky pro výrobu reklamních spotů, sponzorských vzkazů a teleshoppingu určených k odbavení do distribuční sítě kanálů zastupovaných Media Club s.r.o.

Účinnost od 1.8.2024

I. Technické podmínky pro formát a dodávání veškerých materiálů

1. Spoty musí být dodány souborovou metodou prostřednictvím systému „Prima Delivery“ (<http://spoty.prima-net.cz>)
2. Povinné údaje pro spoty dodávané souborovou metodou musí být vyplněny dle webového formuláře systému „Prima Delivery“.
3. Soubor musí být ve formátu MXF OP1a - MPEG HD422 50Mb/s (50i)
(*Adobe Premiere preset: XDCAM HD 50 PAL 50i*)

Výpis technických parametrů souboru:

Video:

Formát	: XDCAM HD422
Bit rate	: Constant 50,0 Mb/s
Šířka	: 1 920 px
Výška	: 1 080 px
Poměr stran	: 16:9
Frame rate	: 25 FPS
Chroma subsampling	: 4:2:2
Scan type	: Interlaced
Scan order	: Top Field First
Time code first frame	: 00:00:00:00
Color primaries	: BT.709

Audio:

Formát	: PCM
Sampling rate	: 48,0 kHz
Bit depth	: 24 bits

4. Video signál musí vyhovovat mezinárodním doporučením ITU-R BT.709.
5. Zvukový mix musí respektovat doporučení EBU R128, zvuková úroveň pořadu musí být normalizována na -23 LUFS v integračním módu měření, maximální povolená hodnota modulace je -1 dBTP. Referenční tón o kmitočtu 1 kHz musí být zaznamenán s úrovní -18 dBFS.

6. Audiosignál musí být zaznamenán ve verzi STEREO, přičemž musí být dodrženo toto pořadí audiostop: A1 = L (levý kanál), A2 = R (pravý kanál).

Pokud je signál zaznamenán ve verzi MONO, musí být audiosignál shodný v obou kanálech A1 a A2.

Modulace A1 a A2 nesmějí být ve vzájemné protifázi.

7. Časový posun (offset) mezi obrazem a zvukem nesmí být subjektivně postřehnutelný a nesmí přesáhnout 60 ms v případě předbílání zvuku, resp. 100 ms při zpoždění zvuku za obrazem.
8. V celé délce záznamu musí být zaznamenán kontinuální časový řídicí kód (TC), začínající 00:00:00:00 (hh:mm:ss:ff).
9. Reklamní sdělení musí obsahovat 2 snímky (2f) černé před začátkem a 2 snímky (2f) po konci spotu. Tyto snímky se připočítávají k celkové stopáži. Příklad: 10s spot s počátečním TC 00:00:00:00 bude mít celkovou stopáž 00:00:10:04
10. Každý nově dodaný spot musí obsahovat unikátní AKA kód generovaný Asociací Komunikačních Agentur (www.aka.cz). To se týká i sponzorských vzkazů a všech výměn.

II. Doplnující technické podmínky pro výrobu sponzorských vzkazů

1. Při výrobě sponzorského vzkazu je nutné vkládat šablonu daného kanálu FTV Prima přímo do sponzorského vzkazu, a to tak, aby byla zobrazena po celou dobu jeho trvání. Pokud se jedná o sponzora pořadu, je nutné vložit šablonu s titulkem „Sponzor pořadu“. V případě výroby sponzora programu je nutné vložit šablonu s titulkem „Sponzor programu“. Šablony jednotlivých kanálů a návody k jejich použití najdete na www.skupinaprima.cz/televizni-reklama/ v sekci „Manuály sponzoringu“.
2. FTV Prima nevkládá ident kanálu (logo) do sponzorských vzkazů, ident je již obsažen v šabloně pro výrobu sponzorského vzkazu.

III. Doplnující technické podmínky pro dodávání spotů pro kanály Stanice O, a.s.

1. Při dodávání spotů skupině kanálů Stanice O je nutné shodný spot dodat jak přes systém Prima Delivery, tak přes službu AdStream.