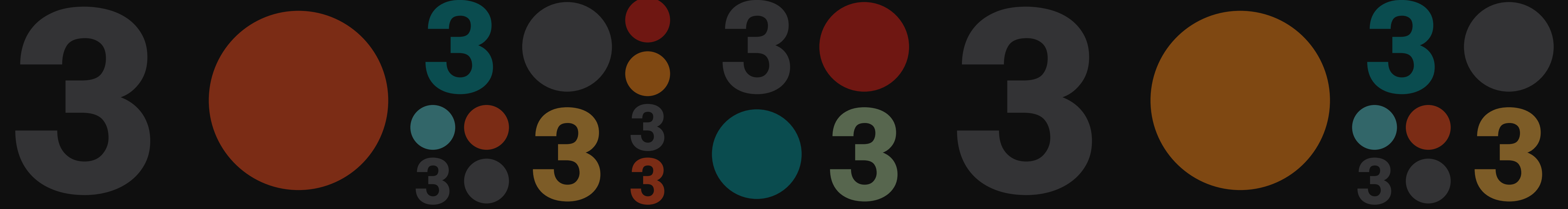
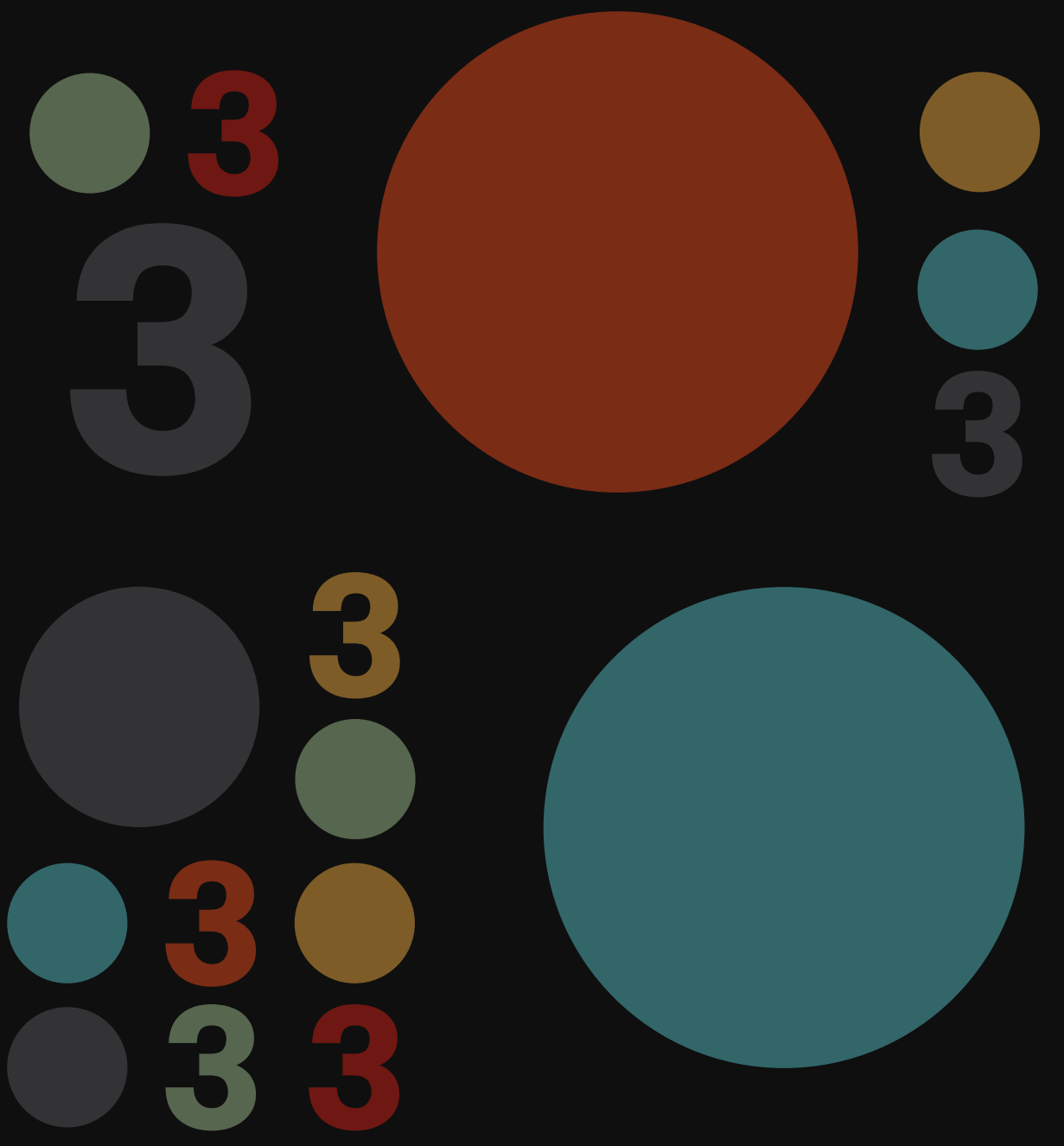


TOP 10

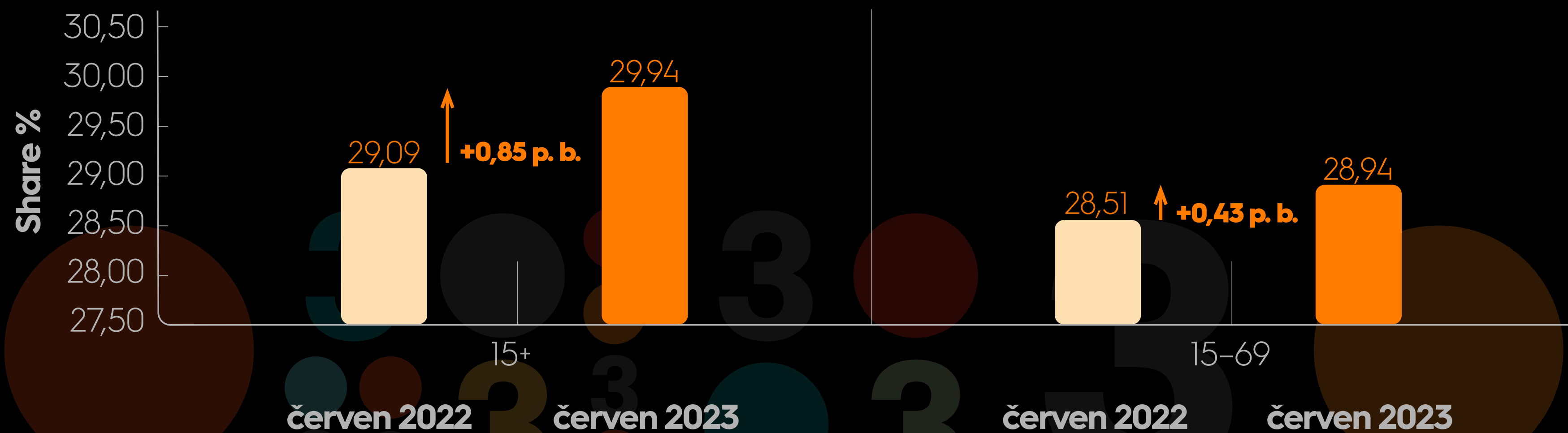
PRIMA ÚSPĚCHŮ,
O KTERÝCH BYSTE MĚLI VĚDĚT



1.

Rekordní červnový share pro skupinu Prima

V červnu jsme dosáhli rekordního celodenního sharu **29,94 %** v CS 15+. Meziročně jsme rostli o **0,85 p. b.** Mimořádně úspěšní jsme byli také ve strategické CS 15–69, kde jsme **dosáhli celodenního sharu 28,94 %**.

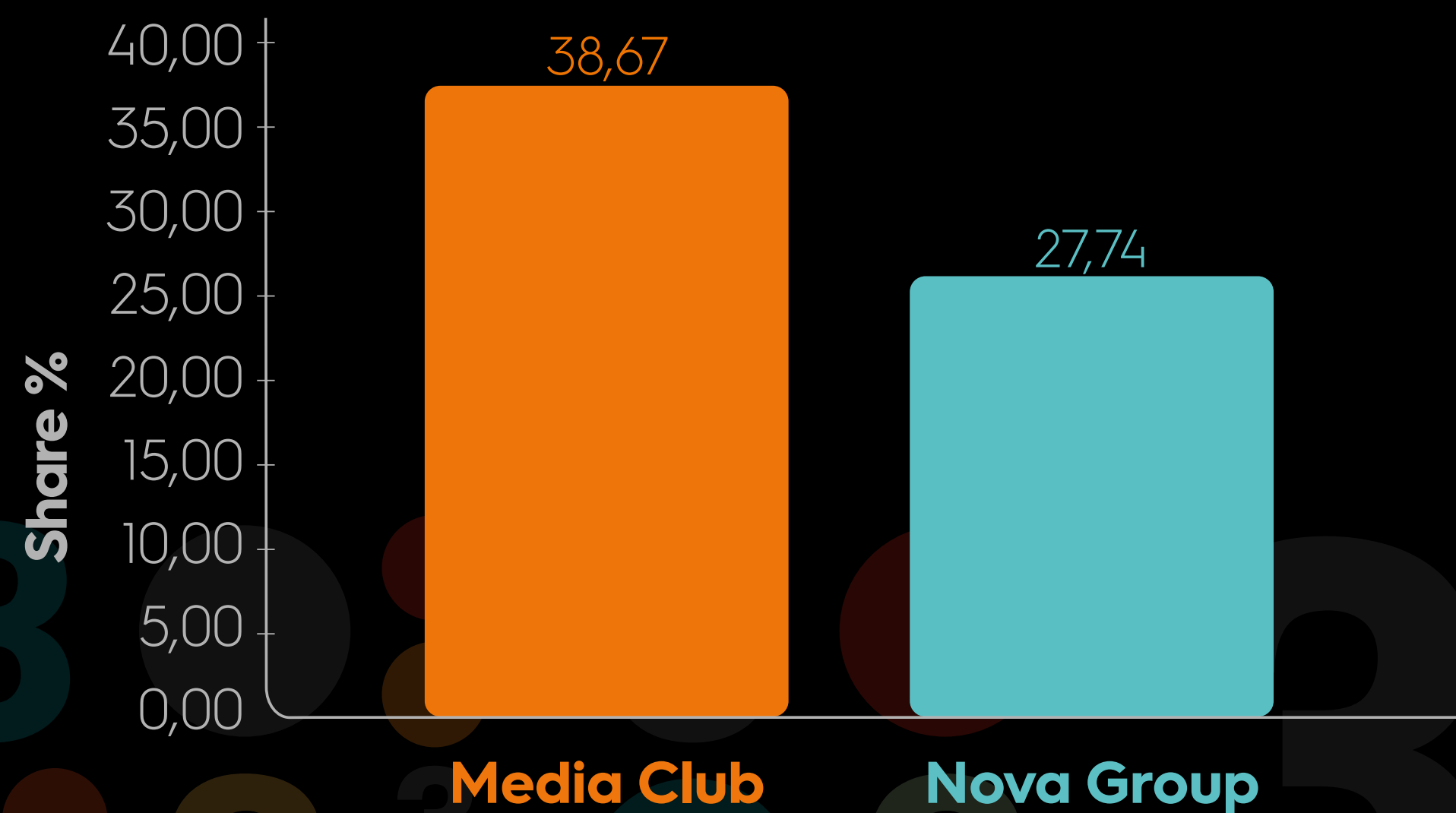


Zdroj: ATO-Nielsen

2.

Media Club je jedničkou v TV

Naše obchodní zastupitelství Media Club opakovaně vítězí nad konkurencí, v červnu dosáhlo celodenního sharu 38,67 % v CS 15+.



Zdroj: ATO-Nielsen

3.

**Naším nejsledovanějším pořadem v prvním
pololetí se stal seriál ZOO**



**1 046 000 diváků
share 27,96 %**



**1 028 000 diváků
share 27,48 %**



**1 002 000 diváků
share 26,88 %**



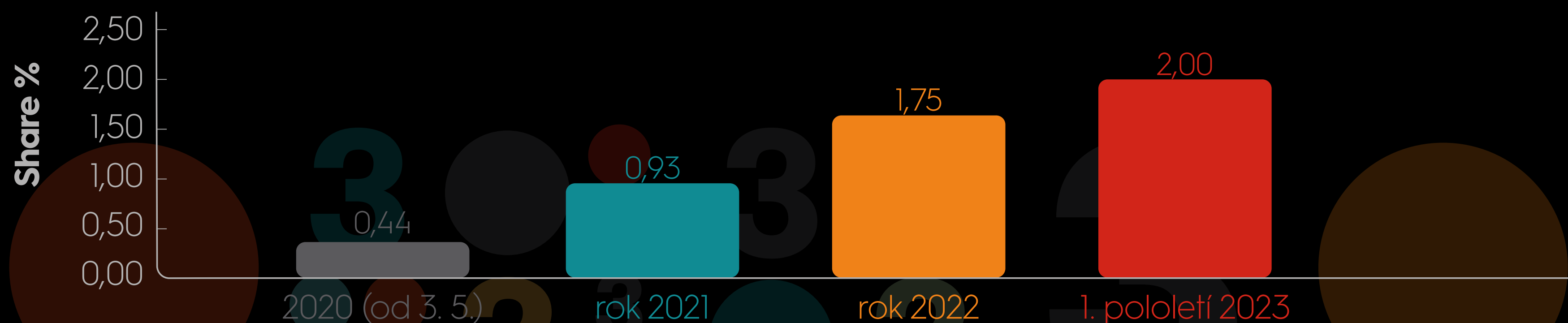
**806 000 diváků
share 23,11 %**

Zdroj: ATO-Nielsen, průměrná sledovanost a share, CS 15+

4.

CNN Prima NEWS měsíčně osloví až 7 milionů lidí

Zpravodajská multiplatforma CNN Prima NEWS má za sebou třetí, zatím nejúspěšnější rok. V prvním pololetí roku 2023 prozatím dosáhla průměrného sharu 2 % v CS 15+. I díky velkému zásahu na webu a sociálních sítích osloví multiplatforma měsíčně v průměru více než 7 milionů lidí.

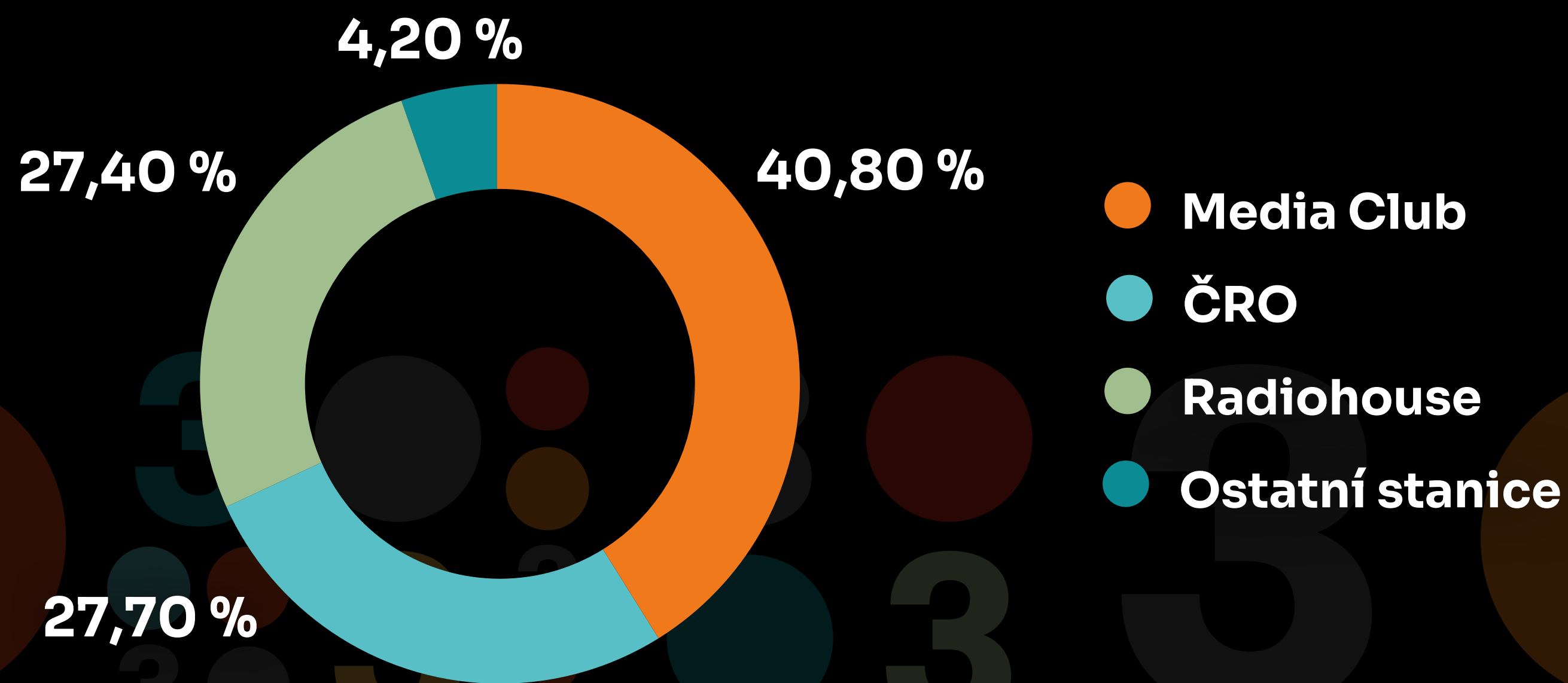


Zdroj: ATO-Nielsen

5.

Media Club má nejposlouchanější rádia ve všech krajích ČR

Náš Media Club je jedničkou i na rádiovém trhu. Share poslechovosti zastupovaných stanic dosáhl v prvním čtvrtletí hodnoty 40,8 %. Týdně dokážou oslovit více než **62 % všech posluchačů v ČR**, což je **4,643 milionu lidí** ve věku 12+.



Zdroj: Radioprojekt



Rádio Kiss je v čele nadregionálních rádií

Dlouhodobě nejúspěšnější rozhlasovou stanicí na trhu komerčních rádií je Radio Kiss, které poslouchá **444 tis.** posluchačů denně. Podíl na trhu má již druhým rokem nejvyšší ze všech nadregionálních rádií a dosahuje hodnoty **6,7 %**.



7.

**prima+ má téměř 700 000 registrovaných uživatelů
a přes 90 000 platících uživatelů**

Streamovací videosloužba prima+ je na trhu již šest měsíců. Za tu dobu nabídla divákům pod hlavičkou Prima+ ORIGINALS celou řadu prémiových formátů jako Zákony vlka, Půlnoční zpověď, Agrometal, Bodyguardi, Pod hladinou, Sedm schodů k moci nebo Bez lítosti. Službu od jejího spuštění využilo téměř 700 000 registrovaných uživatelů.

Zdroj: Google Analytics



CNNPrima.cz mezi TOP 5 zpravodajskými weby

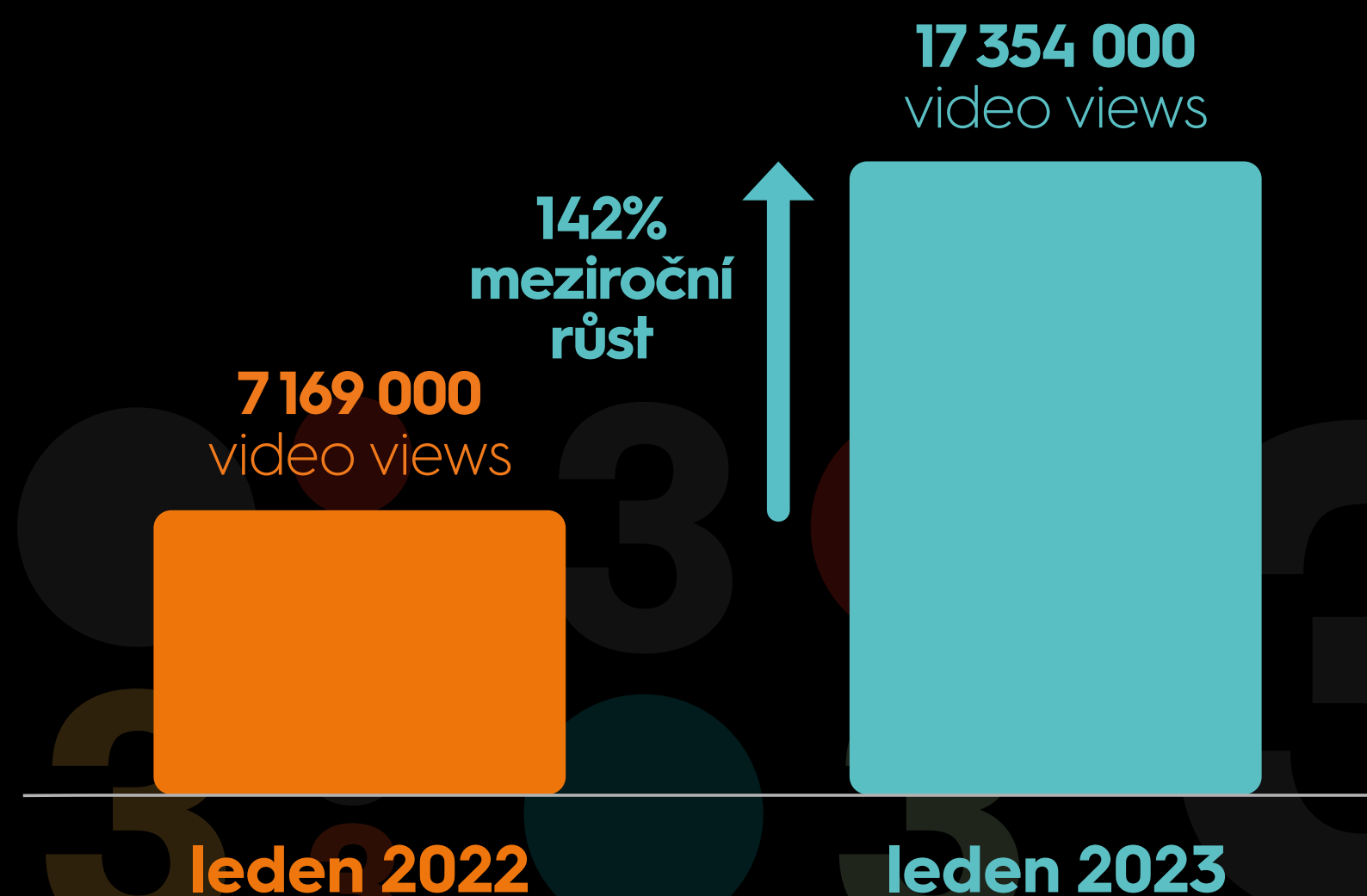
Díky prezidentským volbám dosáhl web CNNPrima.cz v lednu historicky nejlepších výsledků: **45 339 582 zobrazených stránek a 29 267 972 video views**. Měsíčně navštíví tento web přes 3 miliony reálných uživatelů a patří mu pozice v TOP 5 zpravodajských webů v České republice.



Počet video zhlédnutí ročně narostl o 142 %

Úspěšně jsme vkročili do nového roku s počtem video views. V lednu jsme zaznamenali hodnotu 17,4 mil. video views. Meziročně tak narostla jejich sledovanost o 142 %.

CNNPrima.cz a lifestylové magazíny v lednu zaznamenaly velký meziroční nárůst video views



Zdroj: NetMonitor - SPIR



10.

Naše sociální sítě patří k nejsilnějším na trhu

Facebookové a instagramové profily naší skupiny, kterých máme více než padesát, měly za 1. čtvrtletí roku 2023 celkem **1 miliardu impresí**. Nejen díky počtu impresí, ale i vysoké míře zapojení uživatelů jsou naše sociální sítě jedny z nejsilnějších na českém trhu.

Zdroj: sociální sítě skupiny Prima