**Pravidla Aukcí prostoru pro obchodní sdělení**

**MEDIA CLUB, s.r.o.**

**I. Úvodní ustanovení**

1. Tato Pravidla Aukcí (dále „Pravidla“) vydává MEDIA CLUB, s.r.o., se sídlem Vinohradská 3217/167, Strašnice, 100 00 Praha 10, IČ: 29413982, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 204565 (dále „Organizátor“).
2. Další podmínky jednotlivých „aukcí“ (dále „Aukce“) budou uvedeny ve vyhlášení té které Aukce na webových stránkách Organizátora: www.boost.media-club.tv (dále „Web“).
3. Předmětem Aukcí bude Organizátorem vymezený prostor pro obchodní sdělení ve formě reklamy, sponzorování či jiných obchodních sdělení na televizních programech či v audiovizuálních mediálních službách zastupovaných Organizátorem (dále „Předmět Aukce“), přičemž konkrétní specifikace Předmětu Aukce bude uvedena ve vyhlášení každé jednotlivé Aukce.

**II. Účast v Aukci**

1. Aukce jsou neveřejné. Aukce se může zúčastnit pouze právnická či fyzická osoba, která má s Organizátorem uzavřenou „Dohodu o podmínkách účasti v Aukcích“ (dále „Dohoda“). Součástí Dohody je i list pověřených osob. Další podmínky účasti v Aukci mohou být Organizátorem stanoveny ve vyhlášení Aukce.
2. Osoba, která splňuje podmínky účasti v Aukci, je zapsaná v listu pověřených osob a zašle v rámci Aukce Organizátorovi své řádné podání, je Účastníkem Aukce.
3. Každé podání musí splňovat náležitosti stanovené ve vyhlášení Aukce a v elektronickém formuláři Organizátora pro zasílání podání. V případě, že má být Účastníkem mediální agentura, musí podání obsahovat identifikaci jejího klienta, který má být obchodním sdělením propagován. Podání může být učiněno pouze v souladu s listem pověřených osob.
4. Organizátor si vyhrazuje oprávnění Účastníka nebo jeho podání z Aukce vyřadit, pokud zjistí, že Účastník nesplňuje podmínky pro účast v Aukci, porušuje pravidla Aukce a/nebo je obchází, nebo jeho podání nesplňuje stanovené náležitosti. Organizátor bude o takovém svém rozhodnutí vyřazeného Účastníka informovat.
5. Účastník je povinen účastnit se Aukce poctivě a vážně, přičemž každé jeho podání je závaznou a neodvolatelnou nabídkou uzavření smlouvy o nákupu prostoru pro obchodní sdělení.

**III. Vyhlášení a průběh Aukce, práva a povinnosti Účastníka**

1. Aukce bude Organizátorem vyhlášena na Webu. Součástí vyhlášení Aukce bude minimálně:
	1. specifikace Předmětu Aukce, a
	2. určení doby pro zahájení a ukončení zasílání podání v rámci Aukce („Doba pro přihazování“),

Součástí vyhlášení Aukce mohou případně být např. i:

* 1. stanovení minimální „vyvolávací“ ceny Předmětu Aukce („Vyvolávací cena“) resp. minimálního objemu nakoupeného prostoru pro obchodní sdělení („Minimální objem“),
	2. koeficienty pro přepočet jednotkové ceny reklamních spotů v televizním vysílání dle stopáže,
	3. stanovení dalších podmínek pro účast v Aukci.

V případě, že bude stanovena Vyvolávací cena či Minimální objem, nebude se na podání, ve kterých byla nabídnuta nižší cena než Vyvolávací cena, resp. odběr nižšího objemu prostoru pro obchodní sdělení než Minimální objem, brán zřetel. Organizátor může vyhlásit Aukci i tak, že Minimálním objemem bude celý Předmět Aukce.

1. V době pro přihazování může Účastník zaslat Organizátorovi svá podání prostřednictvím příslušných tlačítek a polí na Webu. Účastník může poslat v rámci jedné Aukce i více podání. Účastník může v rámce jedné Aukce pouze zvyšovat svoji nabídku nebo zadat jinou nabídku. Účastník, který je mediální agenturou, vždy činí více podání, pokud se jedná o propagaci jeho různých klientů. Organizátor bude v Době pro přihazování informovat na Webu o dosažené nejvyšší ceně a případně o dalších údajích. Účastník může v průběhu Doby pro přihazování svá podání navyšovat cenu; pak se na jeho předchozí podání již nebere zřetel. Podání jako závazná a neodvolatelná nabídka k uzavření smlouvy o nákupu prostoru pro obchodní sdělení platí do uplynutí Doby pro rozhodnutí Organizátora.
2. Organizátor po uplynutí Doby pro přihazování rozhodne o případné akceptaci jednoho či více podání Účastníka či podání více Účastníků v době stanovené ve vyhlášení Aukce. Následně Organizátor informuje Účastníky Aukce o výsledku svého rozhodování. Doručením informace o rozhodnutí Organizátora, že podání akceptoval, Účastníkovi, je mezi Organizátorem a Účastníkem uzavřena smlouva o nákupu prostoru pro obchodní sdělení. Účastník poté kontaktuje Organizátora za účelem zaslání spotlistu a vyřešení administrativních záležitostí na telefonním čísle či adrese, které budou uvedeny ve vyhlášení Aukce.
3. Organizátor je oprávněn neakceptovat žádné z podání. Organizátor se bude rozhodovat o případné akceptaci podání zpravidla podle výše nabídnuté ceny či podle objemu poptávaného prostoru, může však zohlednit i jiné okolnosti dle své libosti; Organizátor tedy není povinen podání akceptovat, byť by se jednalo o podání nejlepší, a je oprávněn akceptovat jiné podání, byť by se jednalo o podání horší. Nebude-li mít Účastník úspěch a jeho podání nebude akceptováno, není oprávněn požadovat po Organizátorovi jakoukoli kompenzaci nákladů za účast v Aukci.
4. V případě, že Organizátor akceptuje podání Účastníka je Účastník povinen nejpozději do 5 pracovních dní realizovat objednávku v systému boost. Akceptované podání je závazné a jeho následné nerealizování či zrušení podléhá smluvní pokutě ve výši 100% celkové ceny daného podání, kterou je Účastník povinen uhradit Organizátorovi.
5. V případě technických či jiných problémů může být Aukce Organizátorem přerušena. Organizátor na takovou skutečnost bezodkladně okolnost vhodným způsobem Účastníka upozorní.

**IV. Účinnost**

1. Tato Pravidla nabývají účinnosti okamžikem jejich vyvěšení na Webu.

V Praze dne 1.4. 2022

**MEDIA CLUB, s.r.o.**