



 mediaclub

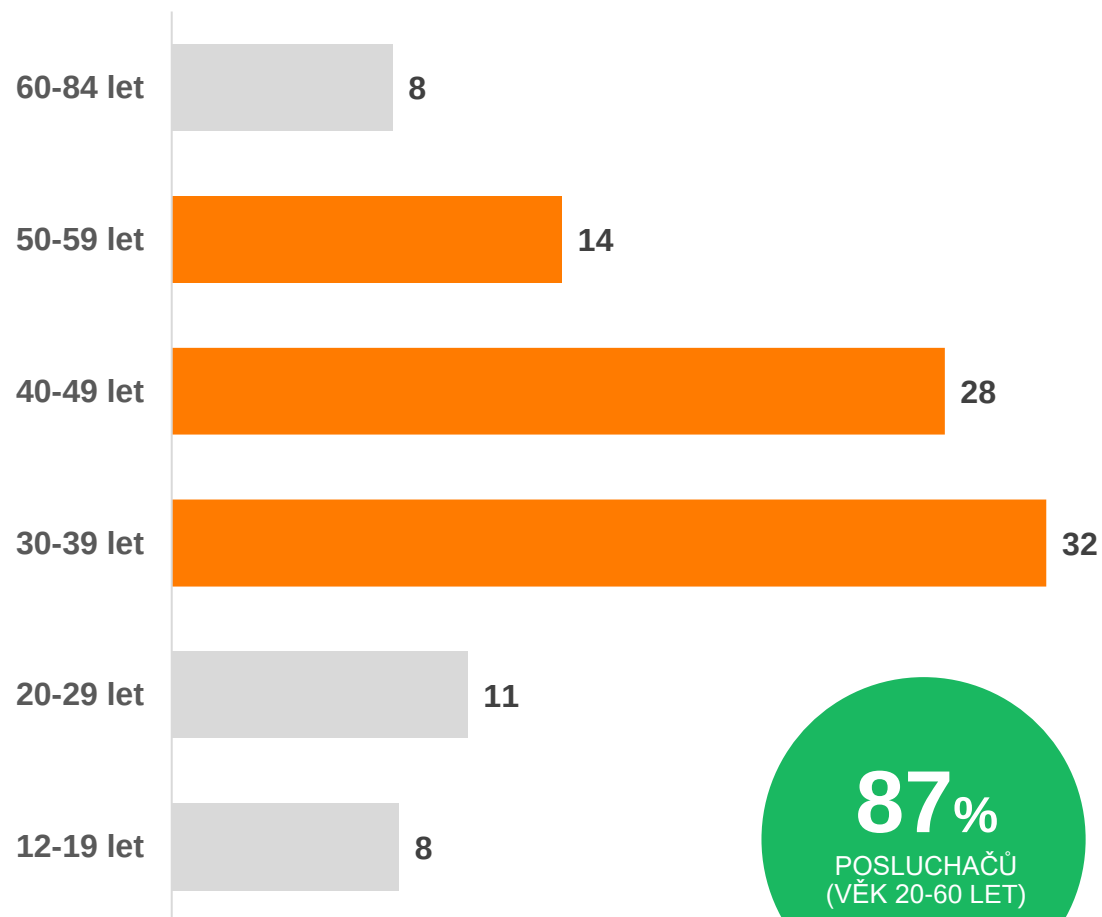


První rockové rádio zaměřené na novodobou a moderní rockovou muziku.

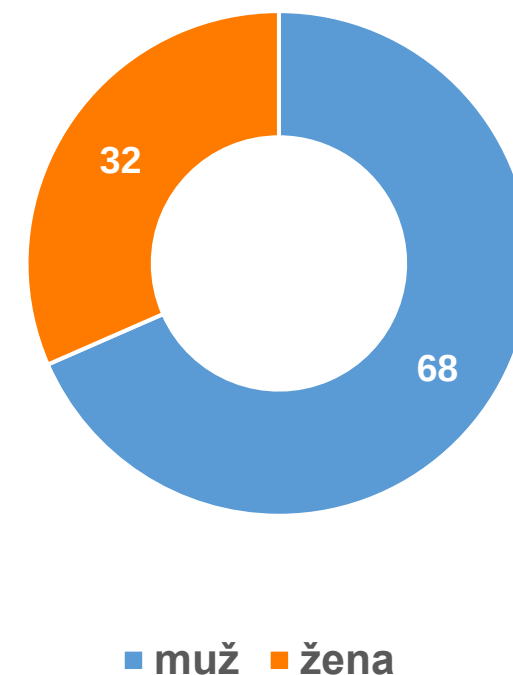
Typický posluchač rádia RockZone je ekonomicky aktivní (v produktivním věku). Jedná se většinou o zaměstnance (řadové pracovníky, ale i vedoucí, resp. managery), ale i soukromé podnikatele (bez i se zaměstnanci). Posluchači moderní rockové hudby tvoří komunitu, která se odlišuje od průměrného posluchače rádií nejen odlišným – „nemainstreamovým“ hudebním vkusem, ale i silnou vazbou na jejich oblíbenou muziku a rádio.

**Týdenní poslech 72 tis.
Zásah 27 tis. posluchačů denně.**

VĚKOVÝ PROFIL (v %)

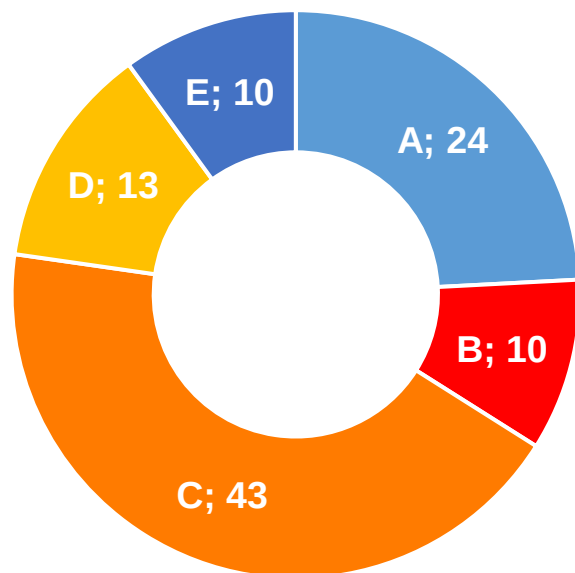


POHLAVÍ (v %)



ROCKZONE – CÍLOVÁ SKUPINA (v %)

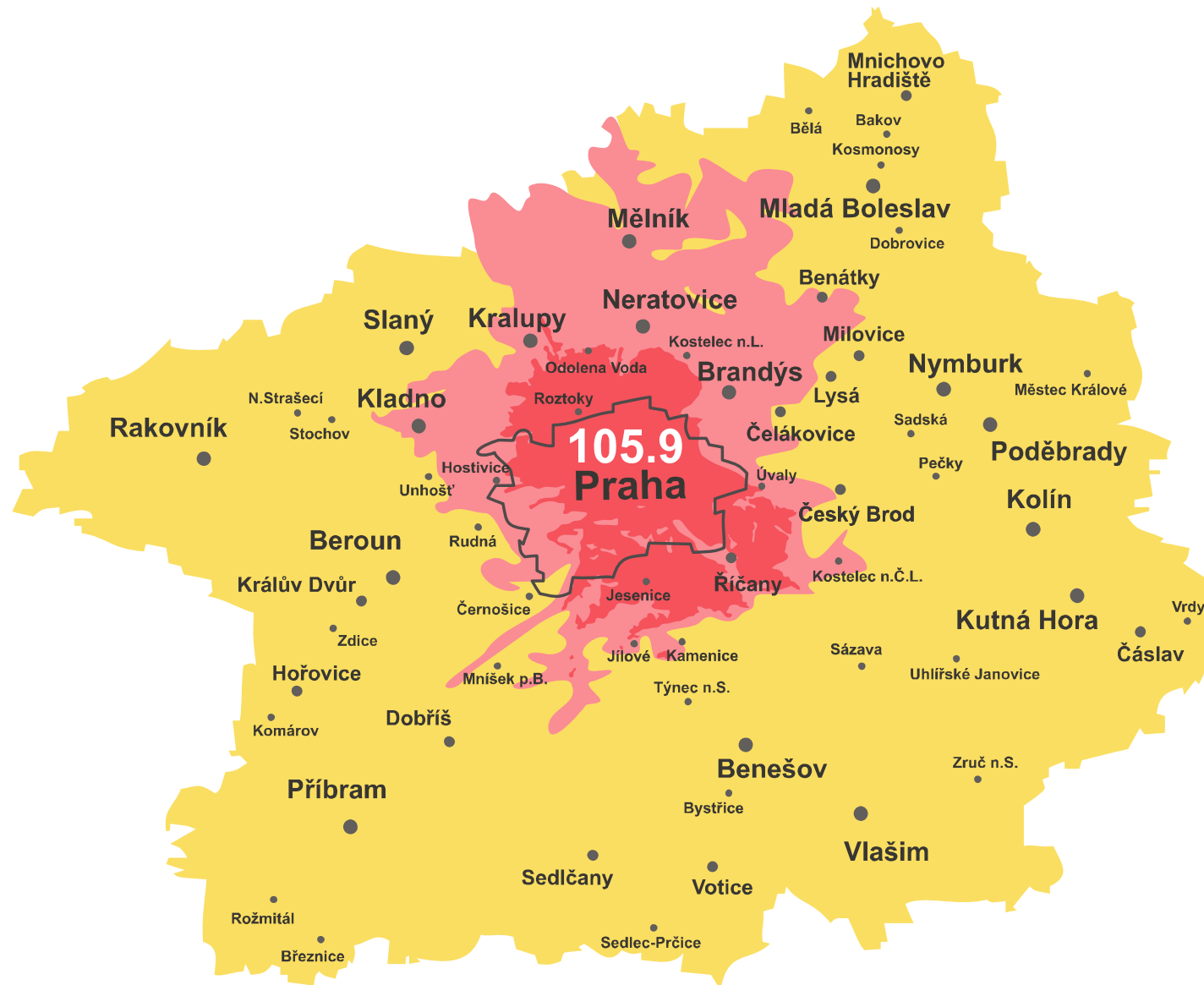
SOCIOEKONOMICKÝ STATUS (v %)



77%

ABC = NEJBONITNĚJŠÍ
POSLUCHAČI







MEDIA CLUB, s.r.o.

obchod.radio@media-club.cz