

# Technické podmínky reklamních formátů internetové reklamy na webech zastupovaných společností MEDIA CLUB, s.r.o.

## Obsah

Obecná pravidla .....	2
Video reklama .....	3
Videospot .....	3
Overlayer .....	3
Bannerová reklama .....	4
Standardní bannerové reklamní formáty .....	4
Nestandardní bannerové reklamní formáty .....	4
Leaderboard Premium .....	4
Branding .....	5
Branding playeru .....	5
Mobile Interscroller .....	5
PR článek / Soutěž .....	5

# Obecná pravidla

*Není-li uvedeno jinak, tato pravidla platí pro všechny typy reklamních formátů*

- Kreativita nesmí být příliš agresivní, aby nevyrušovala uživatele při práci se stránkou, nesmí obsahovat vulgarismy či jiné neetické prvky.
- Musí být dodrženy maximální datové limity a správné rozměry dle objednané pozice. Při překročení max. datové velikosti bude účtován příplatek ve výši 1% ze základní ceny za každé 1%, o kterou byla datová velikost překročena.
- Nesmí obsahovat ovládací prvky operačních systémů a nesmí vypadat jako systémové hlášky.
- Podklady nesmí jakkoliv zasahovat do stránky nebo ovlivňovat chování prvků stránky.
- Podklady nesmí obsahovat žádné zvuky, výjimkou je pouze videobanner a videospot.
- Za propagaci více značek nebo subjektů je účtován příplatek ve výši 15% za každou značku/subjekt.
- Ke každé objednané pozici, mimo HBBTV, je možné dodat nejvýše 3 kreativy + 3 cílové URL.
- Objednatel je povinen poskytnout Dodavateli kompletní podklady nejpozději 3 pracovní dny před plánovaným datem zahájení kampaně (bannerová reklama). V případě nestandardní formátů činí lhůta pro poskytnutí podkladů 5 pracovních dnů před datem zahájení kampaně (PR články, soutěže a speciální projekty). V případě podkladů pro výrobu aplikace do HBBTV činí lhůta 10 pracovních dnů před datem zahájení kampaně.
- Podklady společně s měřicími kódy se zasílají na e-mail [obchod-online@media-club.cz](mailto:obchod-online@media-club.cz)

# Video reklama

## Videospot

Reklamní formát	Rozměr	Max. datová velikost	Formát
Videospot	aspekt 16:9 - FullHD, HD	100 MB	.mp4 (h.264), .mpeg

- Formát: .mp4 (h.264), .mpeg.
- Max. délka: dle mediaplánu
- Rozlišení: aspekt 16:9 (PAL Widescreen - spoty jsou v zásadě ve stejném formátu jako vysílání TV Prima. Video je anamorfní, nepoužívají se čtvercové pixely).
- Max. bitrate 6 Mbps.
- Maximální datová velikost 100 MB.
- Zvuk: AAC, 48 kHz - bez uměle zesíleného zvuku (cca 16,5 dB). Zvukový mix musí respektovat doporučení EBU R128, zvuková úroveň pořadu musí být normalizována na -23 LUFS v integračním módu měření, maximální povolená hodnota modulace je -1 dBTP.
- AKA kód videospotu.
- URL pro proklik.
- Externí měření ve formě URL.
- Na bonusové impresi nebude nasazeno samostatné externí měření.

## Overlayer

Reklamní formát	Rozměr v px.	Max. datová velikost	Formát
Overlayer	600 x 100	30 kB	JPG, GIF, PNG

- Rozměr formátu: 600 x 100 pixelů.
- Datová velikost: max. 30 kB.
- Formát: JPG, GIF, PNG.
- Nelze použít zobrazovací script.
- Cílová URL pro proklik.
- Externí měření ve formě URL.
- Na bonusové impresi nebude nasazeno samostatné externí měření.

## Standardní bannerové reklamní formáty

Reklamní formát	Rozměr v px.	Max. datová velikost	Formát
Leaderboard - mimo mobile	970 x 210	100 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Medium Rectangle	300 x 250	100 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Wallpaper	480 x 300	100 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Half Page Ad - mimo mobile	300 x 600	100 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Super Size Ad – mimo mobile	491 x 555	100 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Board	970 x 300	100 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Bottom	1 920 x 500	100 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Fluid Bottom	1 920 x 2 560	240 KB	JPG, GIF, PNG / HTML5

- **Banner HTML5:** technické specifikace pro výrobu naleznete [zde](#).
- Lze použít zobrazovací script.
- Cílová URL pro proklik.
- Externí měření ve formě URL.
- Na bonusové impresi nebude nasazeno samostatné externí měření.

## Nestandardní bannerové reklamní formáty

Reklamní formát	Rozměr v px.	Max. datová velikost	Formát
Leaderboard Premium	1 920 x 500	300 kB	JPG, GIF, PNG
Branding	2 000 x 1 400	300 kB	JPG, GIF, PNG
Branding playeru	2 000 x 393	300 kB	JPG, GIF, PNG
Interscroller	720 x 1 280	100 kB	JPG, GIF, PNG

### Leaderboard Premium

- Formát JPG, GIF, PNG.
- Rozměr formátu 1 980 x 500 pixelů.
- Vlastní sdělení nebo výrazný motiv vycentrované na ploše 1 070 x 420 pixelů.
- U horní hrany musí být pro toto sdělení a další prvky umístěn přes základní grafiku pruh černé barvy se 70% průhledností.
- Není povoleno plně bílé pozadí.
- Nelze použít zobrazovací script.
- Cílová URL pro proklik.
- Externí měření ve formě URL.
- Na bonusové impresi nebude nasazeno samostatné externí měření.

## Branding

- Formáty – JPG, PNG, GIF bez animace.
- Rozměr formátu 2 000 x 1 400 pixelů.
- Maximální datová velikost 300 Kb.
- Kreativita nesmí být transparentní.
- Grafika vyplňuje celý prostor kreativy 2 000 × 1400 px.
- Šířka webu: 1080px – ochranná část od 1060 do 1100px
- Hlavní sdělení umístěno nahoře v prostoru 1 480 x 700 px.
- Cílová URL pro proklik.
- Externí měření ve formě URL.
- Na bonusové imprese nebude nasazeno samostatné externí měření.

## Branding playeru

- Formáty – JPG, PNG, GIF bez animace.
- Rozměr formátu 2 000 x 393 pixelů.
- Maximální datová velikost 300 Kb.
- Nelze použít zobrazovací skript.
- Hlavní sdělení musí být vycentrované v safezone [viz. maketa](#).
- Není povoleno plně bílé pozadí.
- Není povolena transparentní kreativita.
- Cílová URL pro proklik.
- Externí měření ve formě URL.
- Na bonusové imprese nebude nasazeno samostatné externí měření.

## Mobile Interscroller

- Formáty – JPG, PNG bez animace.
- Rozměr formátu 720 x 1 280 pixelů.
- Maximální datová velikost 100 Kb.
- Hlavní sdělení musí být vycentrované na 80% plochy od středu kreativy.
- Není povoleno plně bílé pozadí.
- Nelze použít zobrazovací script.
- Cílová URL pro proklik.
- Externí měření ve formě URL.
- Cílová URL pro proklik.
- Externí měření ve formě URL.
- Na bonusové imprese nebude nasazeno samostatné externí měření.

## PR článek / Soutěž



- Formát - text ve wordu bez přebytečných znaků a informací (například entery na konci každého řádku), do 2 000 znaků včetně mezer.
- Obrázky nebo fotografie v kvalitním rozlišení, poměr stran 16:9, min. 620 x 349 pixelů, ideální šířka 1 200 pixelů.
- Lze vložit i video, které je vytvořené dle našich TP pro videospoty.
- Cílová URL pro proklik.
- Bez dodaných měřicích scriptů klientem se měří max. 5 prokliků na cílové stránky klienta.
- Externí měření nejlépe ve formě URL.
- Pro soutěž 3 až 5 otázek s možnostmi odpovědí a), b), c) i s vyznačením správných odpovědí.
- Seznam výher.
- Výhry zaslat na adresu společnosti FTV Prima, spol. s r.o. se začátkem kampaně.
- Cílová URL pro proklik.
- Externí měření ve formě URL.
- Na bonusové impresi nebude nasazeno samostatné externí měření.