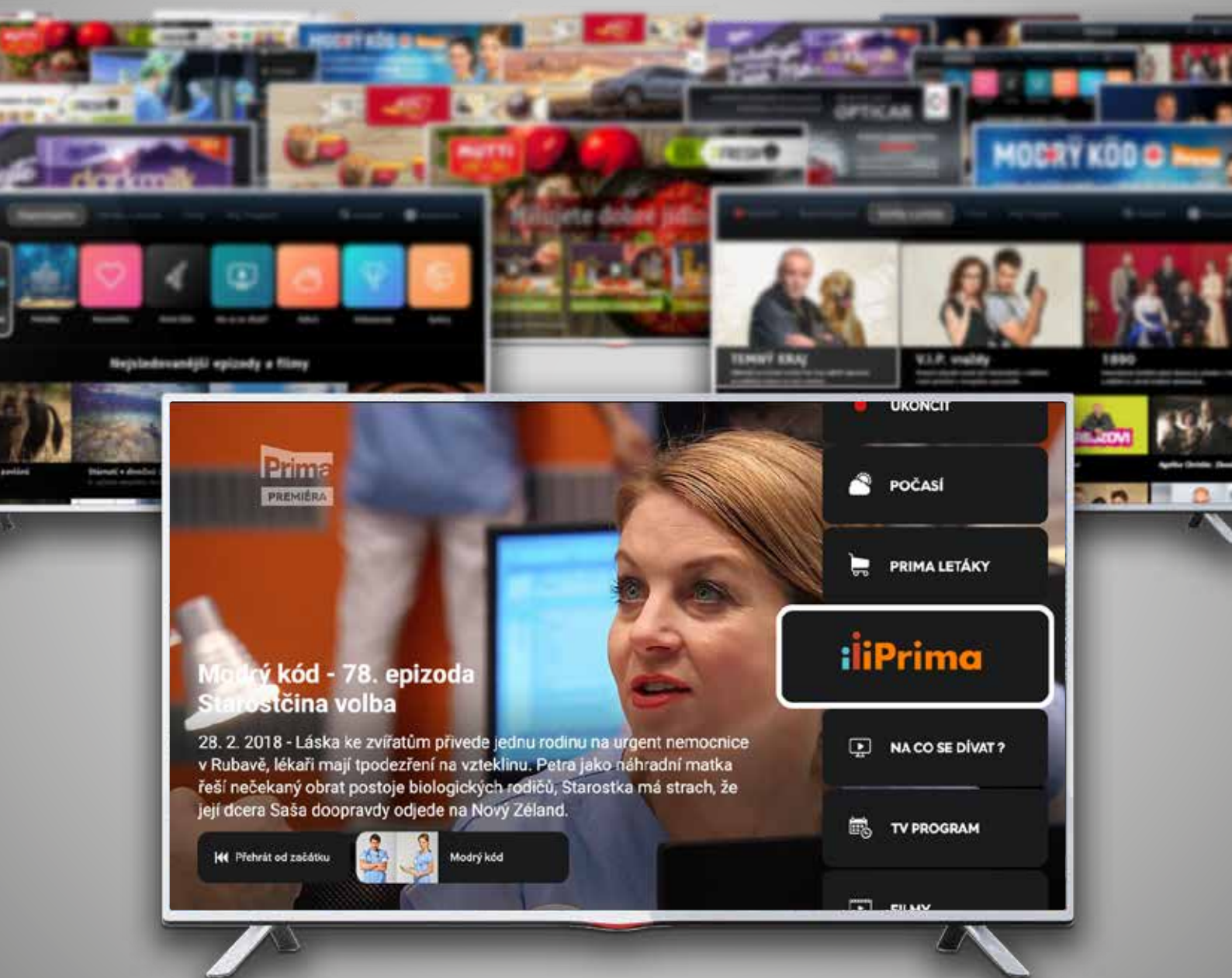


HbbTV

vaše reklama pod červeným tlačítkem



i!iPrima

- ARCHIVTV PRIMA
- TV PROGRAM
- POČASÍ A MNOHO DALŠÍHO

Co je HbbTV?

HbbTV je technologie, která představuje výhody internetu na televizní obrazovce. Pokud má uživatel chytrou televizi s funkcí HbbTV, která je připojená na internet, automaticky zdarma získává výhody červeného tlačítka. Divák vstoupí do světa HbbTV kdykoli na stanicích Prima po stisknutí červeného tlačítka na ovladači. Prostředí červeného tlačítka nabízí nekonečné množství zábavy (rozšířený archiv televize Prima), televizní archiv, počasí, herní portál a mnoho dalších užitečných aplikací. Výhodou je interakce diváka na největší televizní obrazovce v domácnosti.

Zábava pod červeným tlačítkem na stanicích FTV Prima



✓ Archiv televize Prima



✓ Televizní program



✓ Hry



✓ Letáky



✓ Předpověď počasí



✓ Program kin



✓ a mnoho dalšího

1.

Stisknutí červeného tlačítka na ovladači

2.

Zobrazení portálu nebo-li HbbTV MENU

3.

Výběr aplikace v portálu (videoarchiv, počasí, hry, letáky, klientské aplikace apod.)

Prima

Skupina Prima byla založena v roce 1993 jako první česká komerční televizní stanice. Společnost v současné době provozuje vysílání osmi televizních kanálů a šesti rozhlasových stanic. Má široké portfolio webů a patří mezi české lídry na poli HbbTV.

iPrima

www.iprima.cz



Diváci HbbTV



✓ Přes **2 200 000 diváků**
vidí červené tlačítko



16–54 let



velká města



A, B, C1 – socioekonomická klasifikace



známe jejich chování

Benefity reklamy v HbbTV?



✓ Rychlost



✓ 8 reklamních formátů



✓ Prémiové reklamní formáty



✓ Největší obrazovka
v domácnosti



✓ Jednoduchost



✓ Cílení



✓ Výkon



✓ On-line statistiky



✓ Možná interakce diváka
na reklamní sdělení



✓ Aplikace ZDARMA

Současný trend HbbTV?

Díky přechodu na DVB-T2 v České republice rychle narůstá počet připojených televizorů s funkční HbbTV.

Zaznamenáváme 30% meziroční nárůst připojených TV a roste také doba strávená v HbbTV prostředí. Obliba červeného tlačítka u diváků FTV Prima vzrostla natolik, že téměř 30 % všech videí z archivu televize Prima se odsleduje v rozhraní červeného tlačítka.

Nárůstu se také těší počet kampaní, který se v 1. pololetí roku 2019 zvýšil o 400 %. Roste počet nových klientů, ale také těch, kteří se k reklamním formátům v HbbTV vrací. Nedílnou součástí našeho servisu jsou on-line statistiky a creator na tvorbu aplikací ZDARMA.



Cílení



✓ Obsahové



✓ Frekvence zobrazení



✓ Časové



✓ Geolokačné

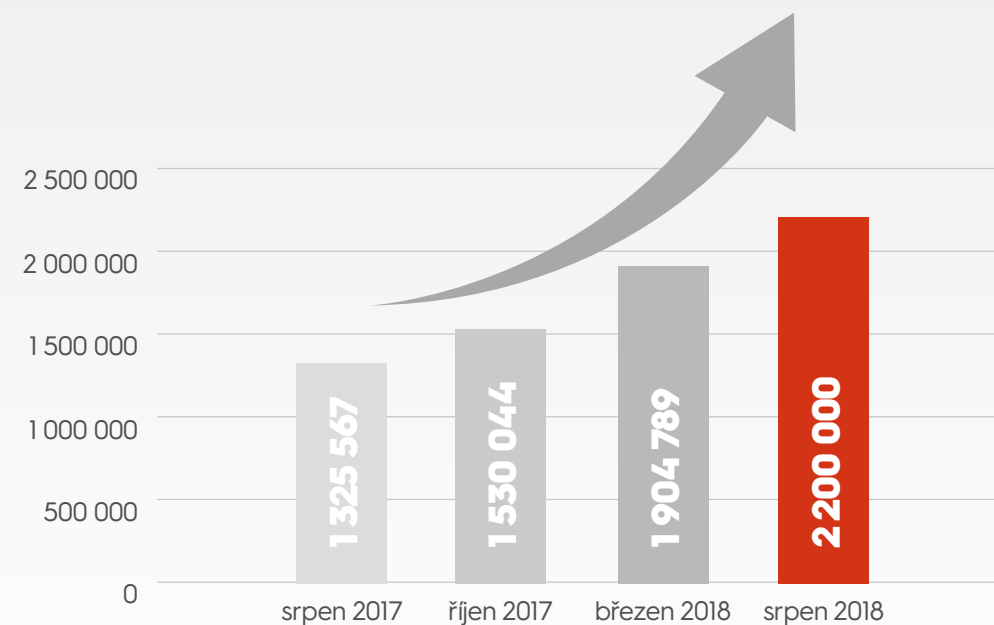


✓ Televizní stanice



✓ Retargeting
(v rámci HbbTV)

Počet HbbTV diváků



Zdroj: HbbTV měření, srpen, říjen 2017, březen 2018, srpen 2018 ČRa

Okamžitý zásah diváků červeným tlačítkem



Měření a vyhodnocení kampaní

V rámci našich služeb poskytujeme on-line statistiky, které jsou přístupné kdykoli a obsahují real-time data



✓ Imprese



✓ Unikátní uživatelé



✓ Míra interakce (CTR)



✓ % Dokoukanost videa

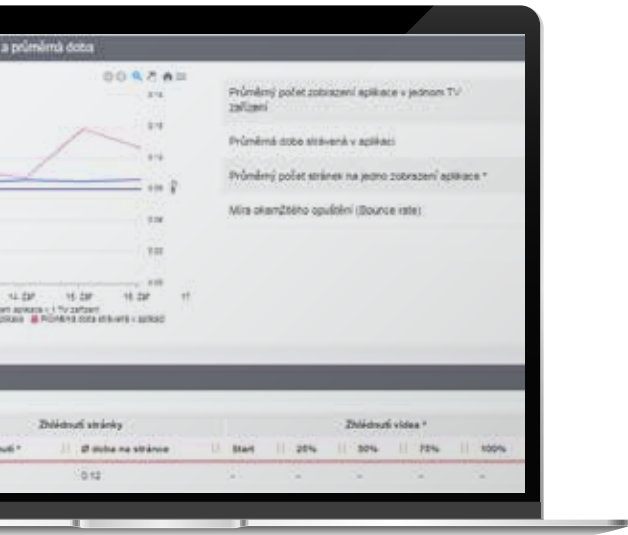


✓ Výkon po stanicích

Online statistiky obsahují

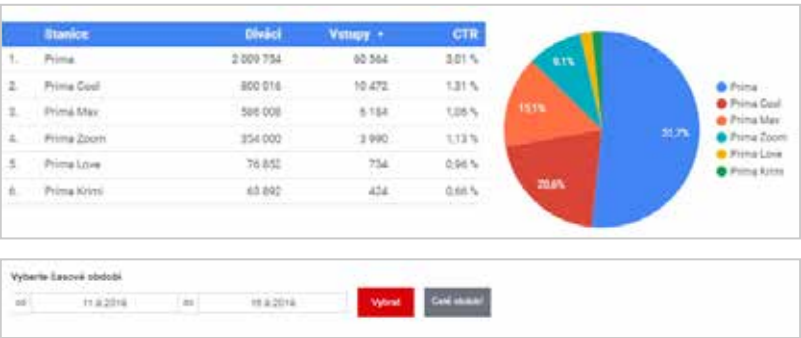
- ✓ Trendové grafy
- ✓ Rozlišení podle:
 - ✓ Času
 - ✓ Stanice
 - ✓ Geolokace

Naše online statistiky obsahují všechny dostupné metriky a jsou interaktivní

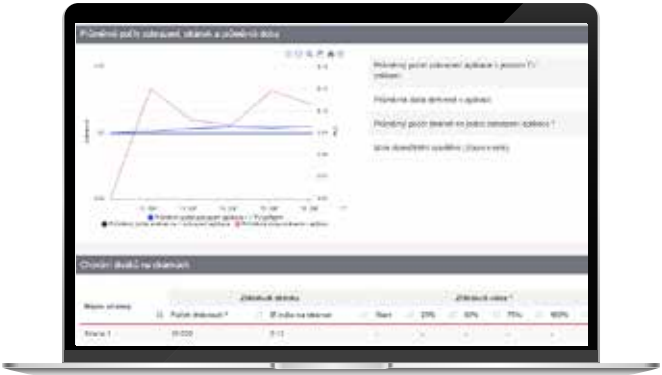


Náhled do online statistik

Statistiky lze filtrovat podle času, kampaně a TV stanice



Statistiky aplikace obsahují trendové grafy a informace o pohybu uživatele v aplikaci. Nedílnou součástí je také geolokace, % odsledovaného videa a podíl TV stanic



Reklamní formáty

FORMÁT „Videoreklama“

- ✓ Spoty v archivu iPrima a sekci HRY
- ✓ Pozice pre-roll, mid-roll a post-roll
- ✓ 6–30 sekund
- ✓ Průměrné CTR 3 %



FORMÁT „Switch-in“

- ✓ Červené tlačítko, které se zobrazí po přepnutí na kanál
- ✓ Po stisknutí červeného tlačítka na ovladači se uživatel přepne do klientské aplikace/letáku/obrandované hry apod.
- ✓ Reklama se zobrazuje maximálně každé 4 přepnutí
- ✓ Průměrné CTR 2 %

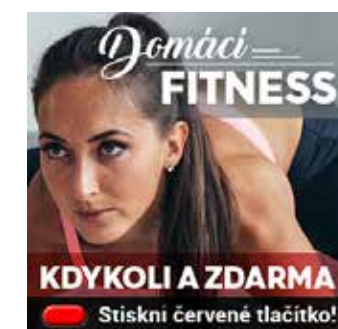
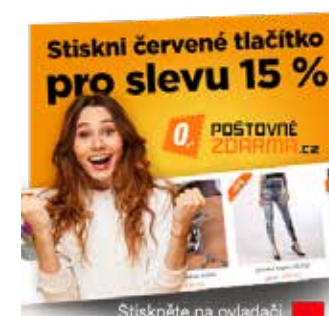


Leaderboard

- ✓ Banner v aplikaci Prima Počasí nebo hry
- ✓ Proklik směřuje do HbbTV aplikace klienta (možno zobrazit bez aplikace)
- ✓ Jediný formát v aplikaci



Kampaně našich klientů:



FORMÁT „Switch to play“

- ✓ Zobrazení červeného tlačítka, po jeho prokliknutí se odehraje klientské video

- ✓ Video není omezeno datově ani délkou
- ✓ Průměrné CTR 2 %



FORMÁT „Synchro“

- ✓ Umístěno v TV spotu klienta
- ✓ Reklamní spot může s RB kooperovat

- ✓ Imprese podle počtu spotů klienta
- ✓ Test oční kamerou: Synchro zvyšuje zapamatovatelnost spotu



Kampaně našich klientů:



Kampaně našich klientů:

FORMÁT „Button menu“

- ✓ Umístěn v HbbTV menu stanice FTV Prima
- ✓ Jediná barevná dlaždice umístěna na nejviditelnějším místě
- ✓ Prodej exkluzivně na jeden týden – stálá visibility
- ✓ Po stisku se divák dostane do aplikace klienta
- ✓ Imprese: 1 600 000/týden

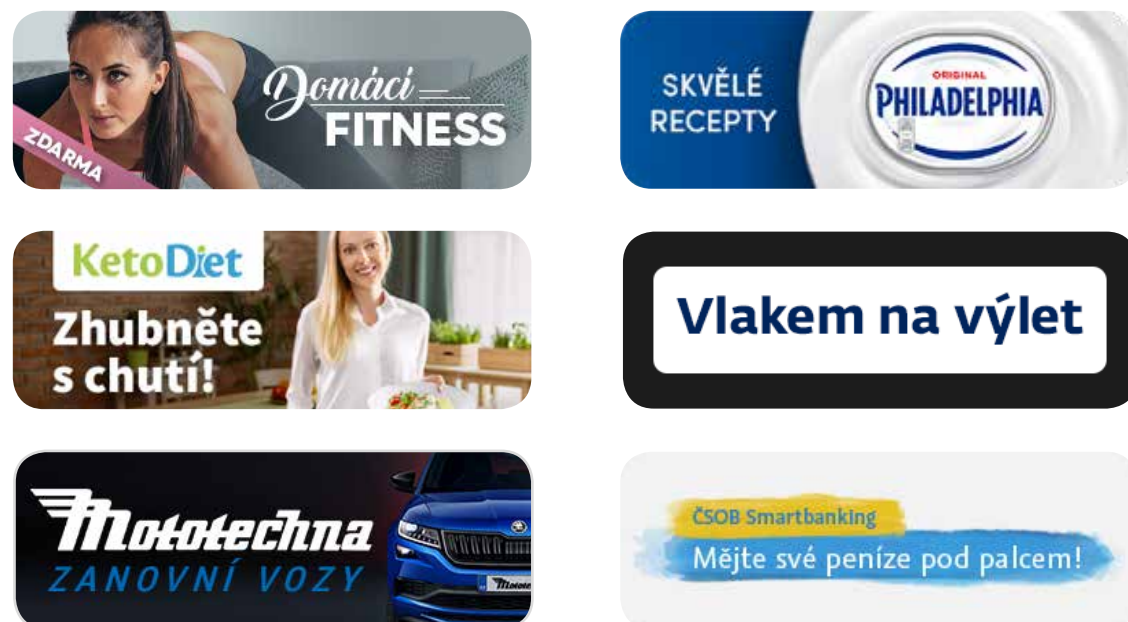


Prima Letáky

- ✓ Aplikace obsahuje aktuální letáky více klientů
- ✓ Diváci prohlížejí letáky přímo na své televizní obrazovce
- ✓ Měření návštěvnosti a chování diváka je měřeno online statistikami, které jsou součástí aplikace Prima Letáky
- ✓ Kontinuální switch-in self promo kampaň



Kampaně našich klientů:



Kampaně našich klientů:



Hry Tetris/Puzzle BRAND

- ✓ Umístění v sekci HRY
- ✓ Obrandovaná celá hra (pozadí i kostky)
- ✓ Podpora brandu, promo slevových kampaní, QR kód apod.
- ✓ Lze podpořit switch-in kampaní a/nebo menu Buttonem
- ✓ ATS: 22 min



HbbTV Creator

Online nástroj pro tvorbu aplikací

- ✓ zdarma
- ✓ jednoduše
- ✓ rychle
- ✓ více než 6 typů aplikací



BASIC (bez videa)



BASIC VIDEO (1 video)

Kampaně našich klientů:



FORM (sběr mobilních čísel)



GAME SKIN



INTERACTIVE (3 videa)



VIDEO ONLY

HbbTV inzertní balíčky

Balíčky lze libovolně kombinovat a je možné switch-in zaměnit za libovolný formát jako je switch to play nebo synchro

Maximální zásah:



Aplikace v HbbTV (zdarma) + Switch-in

Maximální zásah a image:



Aplikace v HbbTV (zdarma) + Switch-in + **Menu Button**

Maximální zásah a image + engagement:



Aplikace v HbbTV (zdarma) + Switch-in + Menu Button + **Brandované hry**

Maximální zásah a image + engagement + call to action:



Aplikace v HbbTV (zdarma) + Switch-in + Menu Button + Brandované hry + **Leaderboard** + **Letáky**

Multimediální obsahové balíčky

Pro zvýšení zásahu a dopadu komunikace nabízíme našim klientům možnost multimediálních balíčků, které zahrnují všechny naše mediatipy (HbbTV, web, sociální sítě, TV, případně rádia a print)



Aplikace v HbbTV (zdarma) + Switch-in + **PR články na webu** + **FB posty**



Aplikace v HbbTV (zdarma) + Switch-in + PR články na webu + FB posty + **PP v pořadu (např. Top Star, Autosalon, Receptář apod.)**



Aplikace v HbbTV (zdarma) + Switch-in + **Menu Button** + PR články na webu + FB posty + PP v pořadu



Aplikace v HbbTV (zdarma) + Switch-in + Menu Button + **Brandované hry** + PR články na webu + FB posty + PP v pořadu

The iliPrima logo is displayed in white text on a red rounded rectangular background.

**PODPORUJE
ČERVENÉ
TLAČÍTKO**

Kontakt

MEDIA CLUB, s. r. o.
info@media-club.cz
+420 266 700 132
www.media-club.tv

A black smartphone is shown at an angle, displaying the Media Club app interface. The interface includes a 'MENU' button and a red 'HbbTV' button.

MENU

HbbTV

www.cervene-tlacitko.cz/partneri