

Technické podmínky reklamních formátů internetové reklamy na webech zastupovaných společnostmi MEDIA CLUB, s.r.o.

Obsah

Obecná pravidla	2
Video reklama	3
Videospot	3
Overlayr	3
Bannerová reklama	4
Standardní bannerové reklamní formáty	4
Nestandardní bannerové reklamní formáty	4
Leaderboard Premium	4
Branding playeru	5
Mobile Interscroller	5
PR článek / Soutěž	5

Obecná pravidla

Není-li uvedeno jinak, tato pravidla platí pro všechny typy reklamních formátů

- Kreativita nesmí být příliš agresivní, aby nevyrušovala uživatele při práci se stránkou, nesmí obsahovat vulgarismy či jiné neetické prvky.
- Musí být dodrženy maximální datové limity a správné rozměry dle objednané pozice. Při překročení max. datové velikosti bude účtován příplatek ve výši 1% ze základní ceny za každé 1%, o kterou byla datová velikost překročena.
- Nesmí obsahovat ovládací prvky operačních systémů a nesmí vypadat jako systémové hlášky.
- Podklady nesmí jakkoliv zasahovat do stránky nebo ovlivňovat chování prvků stránky.
- Podklady nesmí obsahovat žádné zvuky, výjimkou je pouze videobanner a videospot.
- Za propagaci více značek nebo subjektů je účtován příplatek ve výši 15% za každou značku/subjekt.
- Ke každé objednané pozici, mimo HBBTV, je možné dodat nejvýše 3 kreativy + 3 cílové URL.
- Objednatel je povinen poskytnout Dodavateli kompletní podklady nejpozději 3 pracovní dny před plánovaným datem zahájení kampaně (bannerová reklama). V případě nestandardní formátů činí lhůta pro poskytnutí podkladů 5 pracovních dnů před datem zahájení kampaně (PR články, soutěže a speciální projekty). V případě podkladů pro výrobu aplikace do HBBTV činí lhůta 10 pracovních dnů před datem zahájení kampaně.
- Podklady společně s měřicími kódy se zasílají na e-mail obchod-online@media-club.cz

Video reklama

Videospot

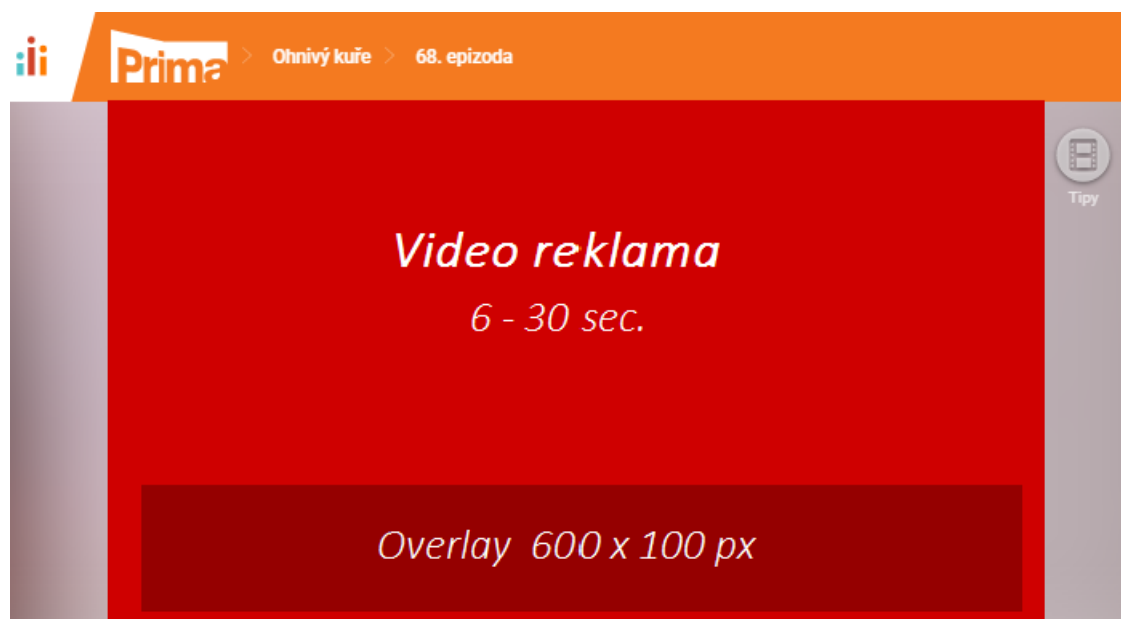
Reklamní formát	Rozměr	Max. datová velikost	Formát
Videospot	aspekt 16:9 - FullHD, HD	100 MB	.mp4 (h.264), .mpeg

- Technické specifikace pro výrobu reklamního formátu: [videospot](#)

Overlayr

Reklamní formát	Rozměr v px.	Max. datová velikost	Formát
Overlayr	600 x 100	30 kB	JPG, GIF, PNG

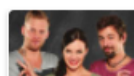
- Technické specifikace pro výrobu reklamního formátu: [overlayr](#)



68. epizoda - Zrádná samota!

11.01.2018 – Burák s Karolínou se k sobě chovají až přehnaně zamilovaně. Je ale jasné, že ani od jednoho to není upřímné. Když se do Kuřete staví Veruna, Burák najednou ožije. Za Soňou na návštěvu přijela teta se strejdou. Leoš z toho... [více](#) ▾

Ohnivý kuře



156 Zobrazit všechny epizody

+ Přidat do oblíbených

Bannerová reklama

Standardní bannerové reklamní formáty

Reklamní formát	Rozměr v px.	Max. datová velikost	Formát
Leaderboard - mimo mobile	970 x 210	100 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Medium Rectangle	300 x 250	100 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Wallpaper	480 x 300	100 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Half Page Ad - mimo mobile	300 x 600	100 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Super Size Ad – mimo mobile	491 x 555	100 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Board	970 x 300	100 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Bottom	1 920 x 500	100 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Fluid Bottom	1 920 x 2 560	240 KB	JPG, GIF, PNG / HTML5

- Banner HTML5: technické specifikace pro výrobu naleznete [zde](#).
- Lze použít zobrazovací script.
- Cílová URL pro proklik.
- Externí měření ve formě URL.

Nestandardní bannerové reklamní formáty

Reklamní formát	Rozměr v px.	Max. datová velikost	Formát
Leaderboard Premium	1 920 x 500	300 kB	JPG, GIF, PNG
	640 x 400	50 kB	JPG, GIF, PNG
Branding playeru	2 000 x 393	300 kB	JPG, GIF, PNG
Interscroller	720 x 1280	100 kB	JPG, GIF, PNG

Leaderboard Premium

- Formát JPG, GIF, PNG.
- Rozměr formátu 1 980 x 500 pixelů a 640 x 400 pixelů.
- U většího rozměru vlastní sdělení nebo výrazný motiv vycentrované na ploše 1 070 x 420 pixelů.
- U horní hrany pro rozměr 1980x500 musí být pro toto sdělení a další prvky umístěn přes základní grafiku pruh černé barvy se 70% průhledností.
- **Není** povoleno plné bílé pozadí.
- Nelze použít zobrazovací script.
- Cílová URL pro proklik.
- Externí měření ve formě URL.

Branding playeru

- Formáty – JPG, PNG, GIF bez animace.
- Rozměr formátu 2000 x 393 pixelů.
- Maximální datová velikost 300 Kb.
- Nelze použít zobrazovací skript.
- Hlavní sdělení musí být vycentrované v safezone [viz. maketa](#).
- Není povoleno plné bílé pozadí.
- Není povolena transparentní kreativa.

Mobile Interscroller

- Formáty – JPG, PNG bez animace.
- Rozměr formátu 720 x 1280 pixelů.
- Maximální datová velikost 100 Kb.
- Hlavní sdělení musí být vycentrované na 80% plochy od středu kreativy.
- **Není** povoleno plné bílé pozadí.
- Nelze použít zobrazovací script.
- Cílová URL pro proklik.
- Externí měření ve formě URL.

PR článek / Soutěž

- Formát - text ve wordu bez přebytečných znaků a informací (například entery na konci každého řádku), do 2 000 znaků včetně mezer.
- Obrázky nebo fotografie v kvalitním rozlišení, poměr stran 16:9, min. 620 x 349 pixelů, ideální šířka 1 200 pixelů.
- Lze vložit i video, které je vytvořené dle našich TP pro videospoty.
- Cílová URL pro proklik.
- Bez dodaných měřicích scriptů klientem se měří max. 5 prokliků na cílové stránky klienta.
- Externí měření nejlépe ve formě URL.
- Pro soutěž 3 až 5 otázek s možnostmi odpovědí a), b), c) i s vyznačením správných odpovědí.
- Seznam výher.
- Výhry zaslat na adresu společnosti FTV Prima, spol. s r.o. se začátkem kampaně.