



 **mediaclub**

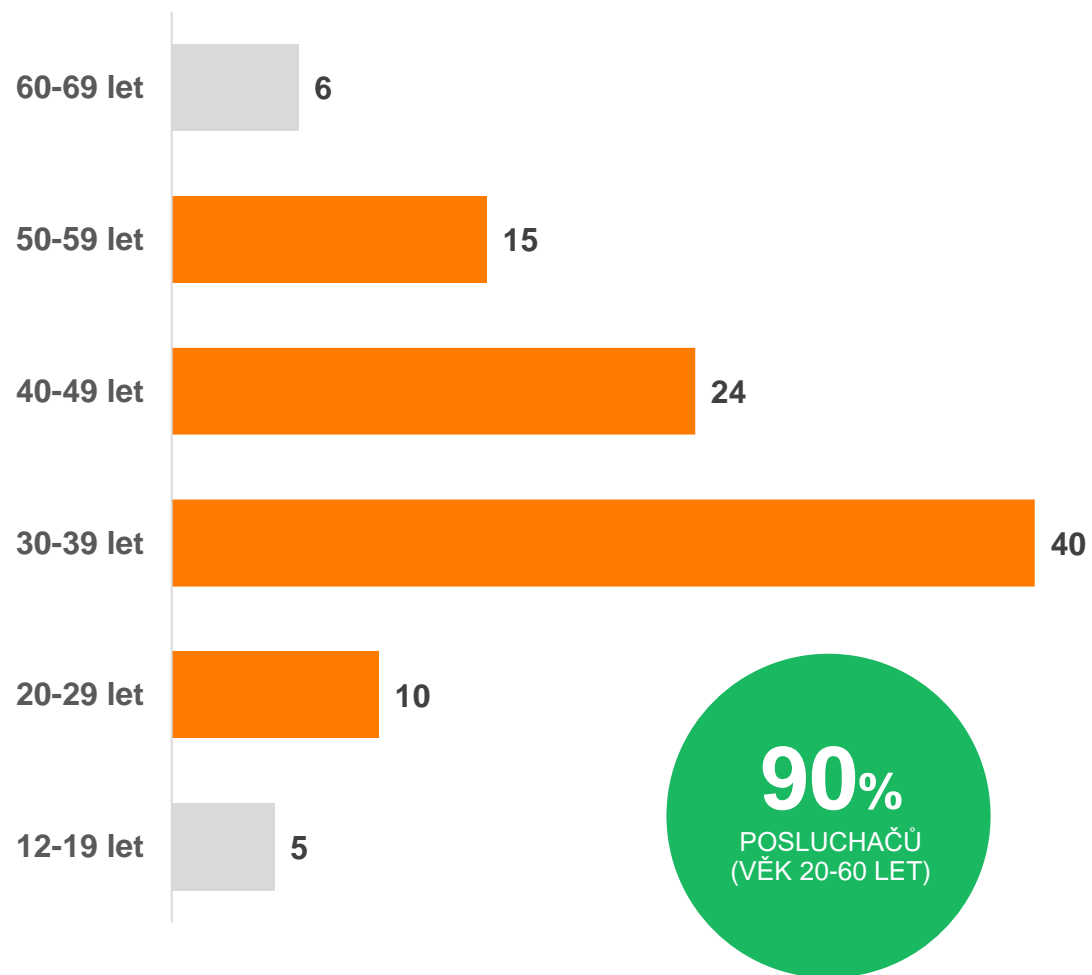


**První rockové rádio zaměřené na novodobou a moderní rockovou muziku.**

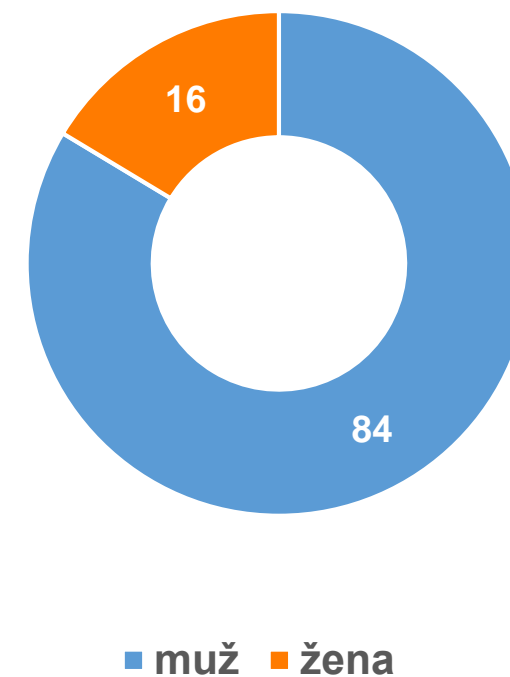
Typický posluchač rádia RockZone je ekonomicky aktivní (v produktivním věku). Jedná se většinou o zaměstnance (řadové pracovníky, ale i vedoucí, resp. managery), ale i soukromé podnikatele (bez i se zaměstnanci). Posluchači moderní rockové hudby tvoří komunitu, která se odlišuje od průměrného posluchače rádií nejen odlišným – „nemainstreamovým“ hudebním vkusem, ale i silnou vazbou na jejich oblíbenou muziku a rádio.

**Týdenní poslech 71 tis.  
Zásah 34 tis. posluchačů denně.**

## VĚKOVÝ PROFIL (v %)

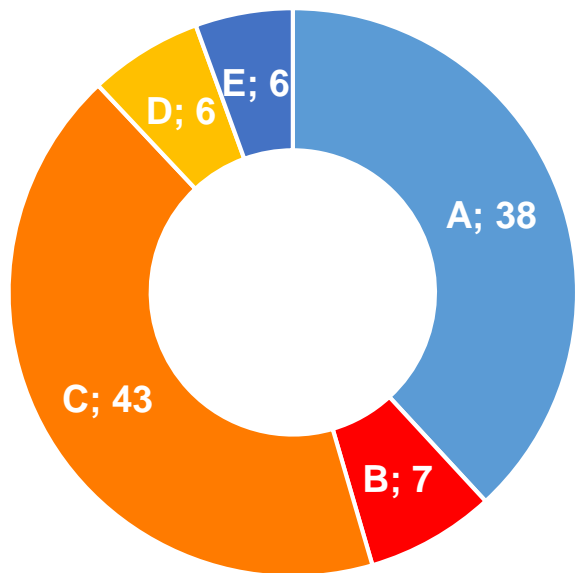


## POHLAVÍ (v %)



# ROCKZONE – CÍLOVÁ SKUPINA (v %)

## SOCIOEKONOMICKÝ STATUS (v %)

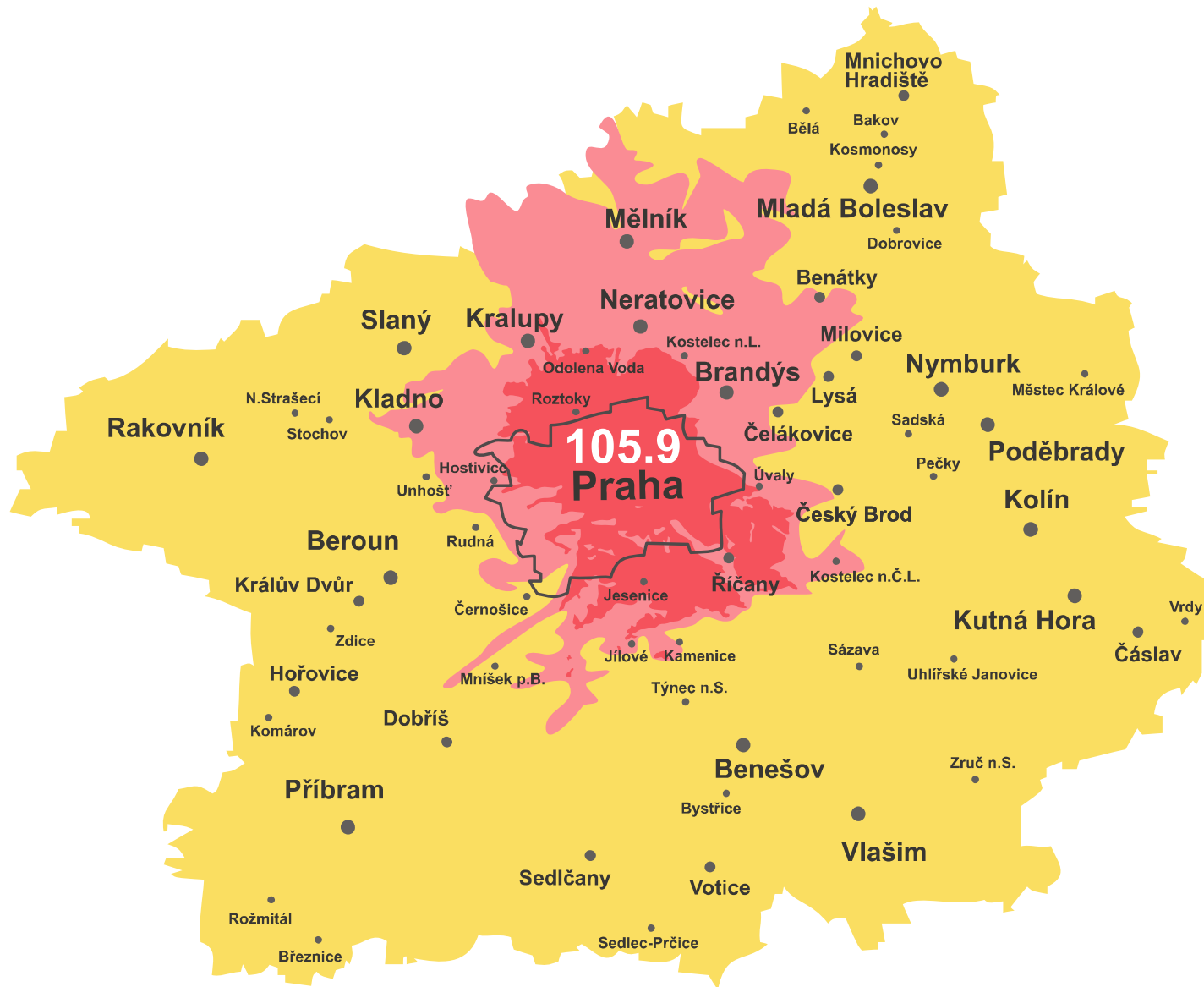


88%

ABC = NEJBONITNĚJŠÍ  
POSLUCHAČI



# ROCKZONE 105,9





**MEDIA CLUB, s.r.o.**

[obchod.radio@media-club.cz](mailto:obchod.radio@media-club.cz)