

 mediaclub



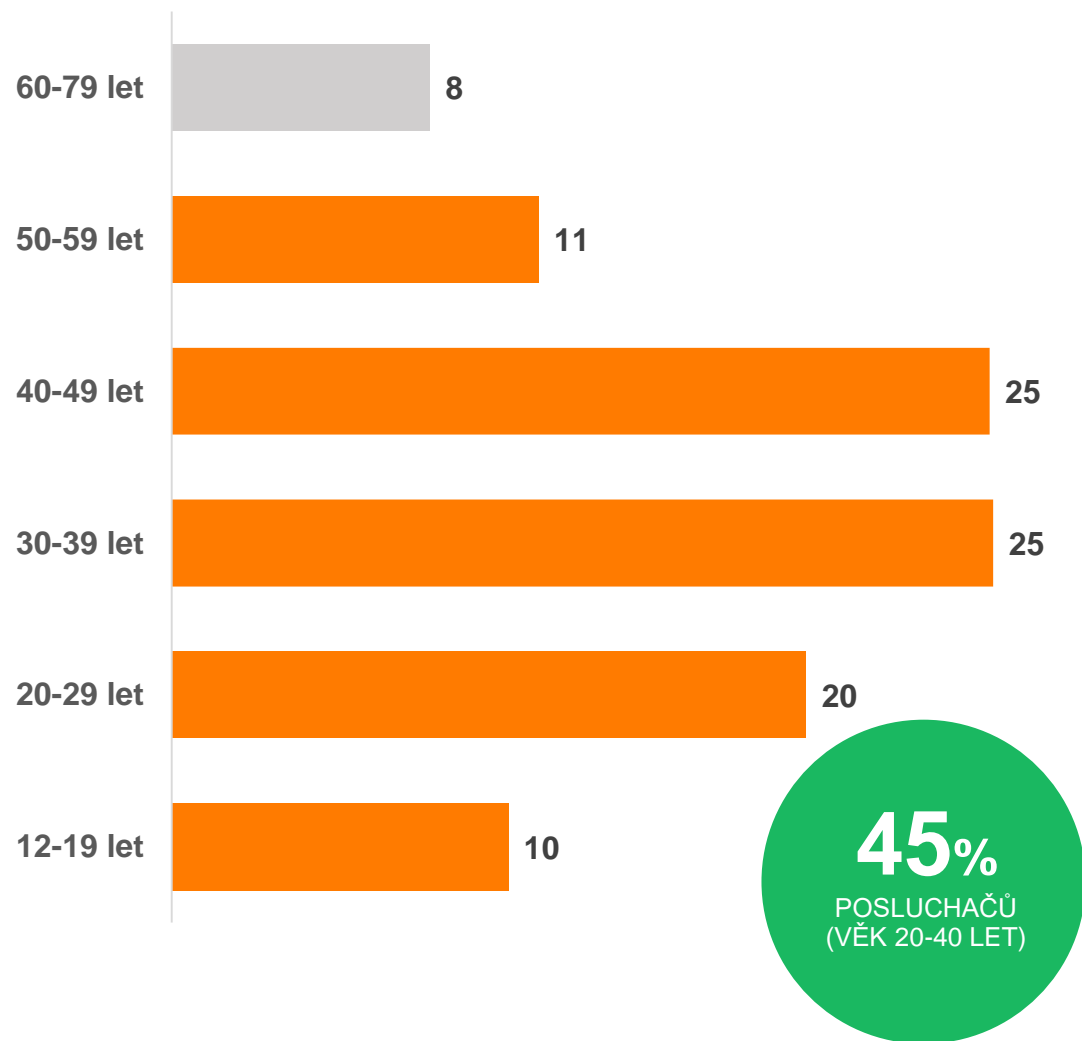
**Tradiční značka českého rozhlasového trhu,
dosahuje vysoké znalosti mezi posluchači rádií.**

Zasahuje zejména cílovou skupinu posluchačů 25 - 40 let.

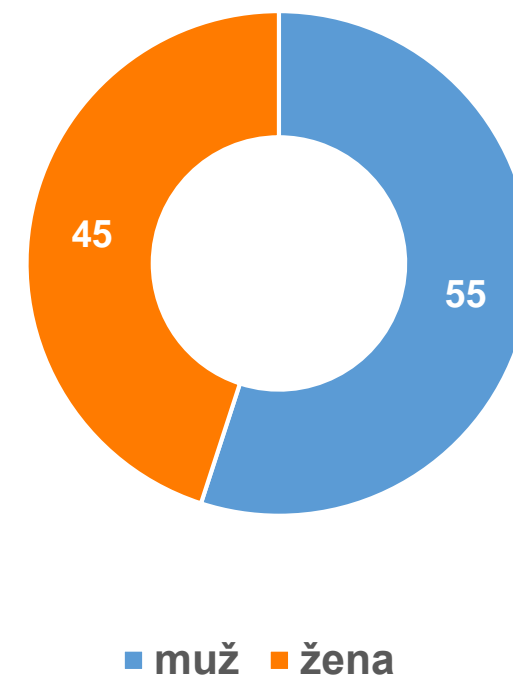
Aktivní, mladé, ale dospělé lidi, kteří mají rozjetou nebo startují svoji kariéru a jsou plni sil a energie. Jedná se o skupinu, která je nejvíce ochotna utrácet. Kromě standardních věcí běžné denní spotřeby jsou v životní situaci, kdy řeší pořízení prvního bydlení nebo auta, zakládají rodiny.

**Týdenní poslech 665 tis.
Zásah 358 tis. posluchačů denně.**

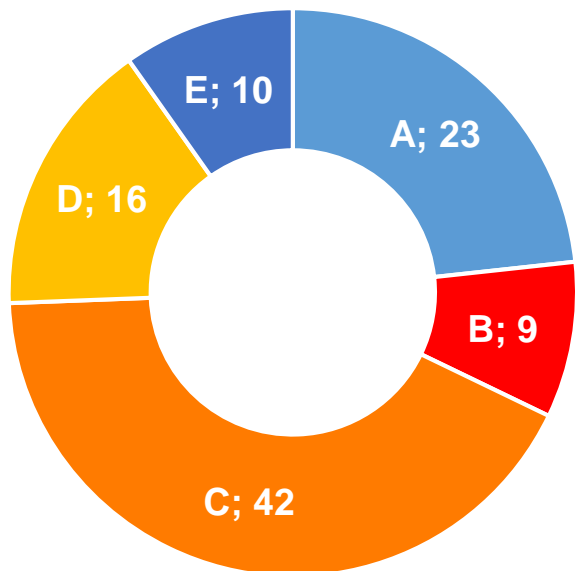
VĚKOVÝ PROFIL (v %)



POHLAVÍ (v %)



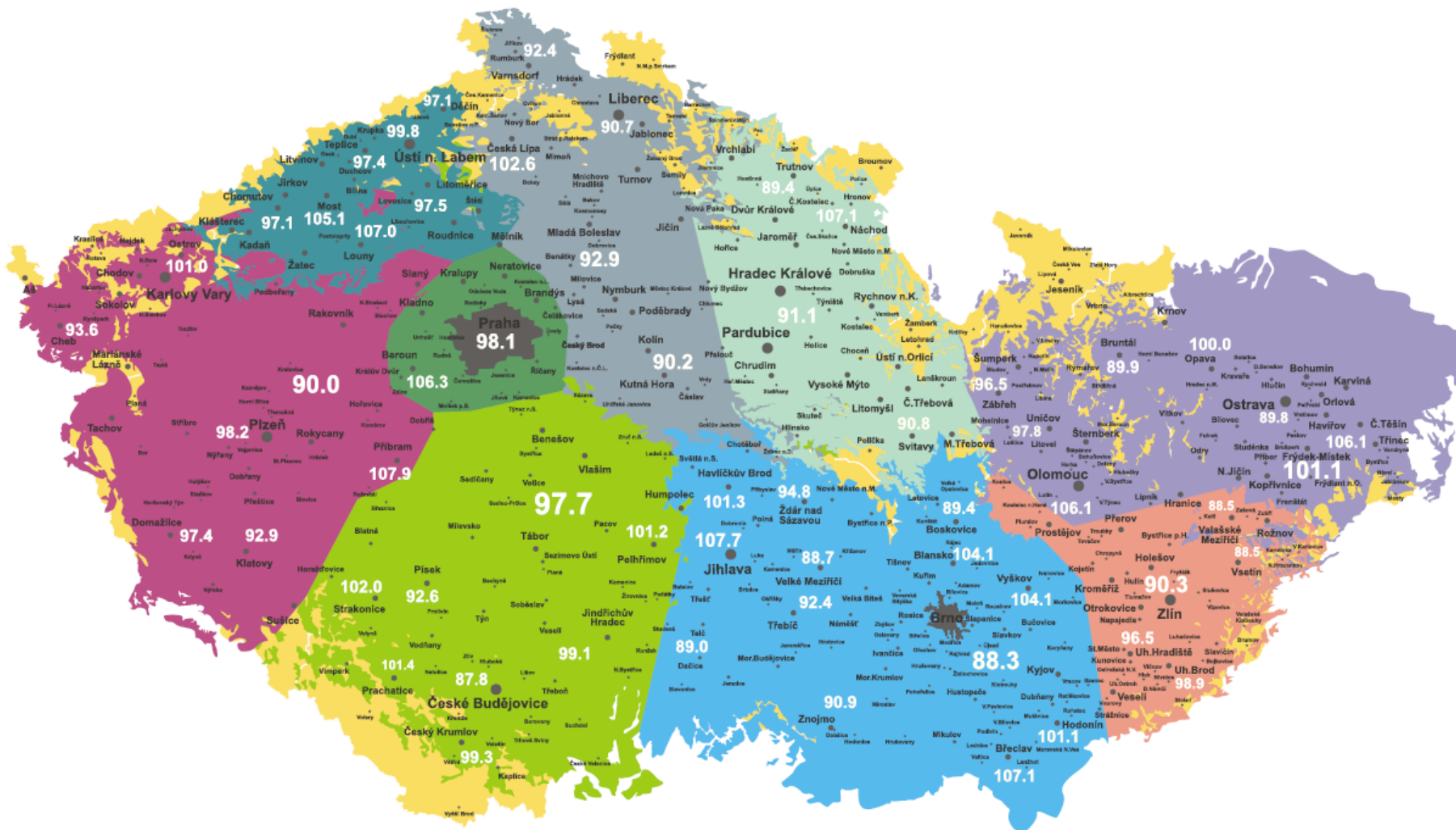
SOCIOEKONOMICKÝ STATUS (v %)



74%

ABC = NEJBONITNĚJŠÍ
POSLUCHAČI





Seznam okruhů regionálních odpojení:

Kiss Praha, střední Čechy

Kiss Severozápadní Čechy

Kiss Jižní Čechy

Kiss Západní Čechy

Kiss Severní Čechy

Kiss Východní Čechy

Kiss Morava – jih

Kiss Morava – východ

Kiss Morava - sever



MEDIA CLUB, s.r.o.

obchod.radio@media-club.cz