

Technické podmínky pro výrobu reklamních spotů, sponzorských vzkazů a teleshoppingu určených k odbavení do distribuční sítě Media Club

Účinnost od 1.1.2016

Pro výrobu spotů dodávaných do Media Club jsou stanoveny tyto technické podmínky:

1. Dodávané pořady musí být dodány souborovou metodou prostřednictvím systému „Prima Delivery“ (<http://spoty.prima-net.cz>) ve formátu MXF OP1a.
2. Záznam musí být ve vysokém rozlišení (HD) ve formátu MPEG HD422 50Mb/s (50i).
3. Video signál musí vyhovovat mezinárodním doporučením ITU-R BT.709.
4. Zvukový mix musí respektovat doporučení EBU R128, zvuková úroveň pořadu musí být normalizována na -23 LUFS v integračním módu měření, maximální povolená hodnota modulace je -1 dBTP.
5. Audiosignál musí být zaznamenán ve verzi STEREO, přičemž musí být dodrženo toto pořadí audiostop:
A1 = L (levý kanál)
A2 = R (pravý kanál).
Pokud je signál zaznamenán ve verzi MONO musí být audiosignál shodný v obou kanálech A1 a A2.
Modulace A1 a A2 nesmějí být ve vzájemné protifázi.
6. Časový posun (offset) mezi obrazem a zvukem nesmí být subjektivně postřehnutelný a nesmí přesáhnout 60 ms v případě předbíhání zvuku resp. 100 ms při zpoždění zvuku za obrazem.
7. V celé délce záznamu musí být zaznamenán kontinuální časový řídicí kód (TC), začínající na adrese 00:00:00:00 (hh:mm:ss:ff).
8. Reklamní sdělení musí obsahovat 2 snímky (2f) černé před začátkem a 2 snímky (2f) po konci spotu
9. Povinné údaje pro spoty dodávané souborovou metodou musí být vyplněny dle webového formuláře systému „Prima Delivery“.
10. Při výrobě sponzorského vzkazu určeného pro kanály FTV Prima (Prima/Prima COOL/Prima love/Prima ZOOM/Prima MAX) je nutné vkládat šablonu příslušného kanálu FTV Prima přímo do sponzorského vzkazu, a to tak, aby byla zobrazena po celou dobu jeho trvání. Pokud se jedná o sponzora pořadu, je nutné vložit šablonu s titulkem „Sponzor pořadu“. V případě výroby sponzora programu je nutné vložit šablonu

s titulkem „Sponzor programu“ a uvedené sponzory doplnit o povinné znělky Prima/Prima COOL/Prima love/Prima ZOOM/Prima MAX v délce trvání 2 s, a to ve variantě před sponzorským vzkazem a po sponzorském vzkazu.

11. FTV Prima nekládá ident kanálu (logo) do sponzorských vzkazů, ident je již obsažen v šabloně pro výrobu sponzorského vzkazu.

Výroba a dodání sponzorských vzkazů pro ostatní televize, zastupované společností Media Club, se řídí dle technických a obchodních podmínek jednotlivých televizí.