

SPONZORSKÝ MANUÁL

Tento manuál určuje pravidla pro vložení TGA šablony do dodávaných sponzorských spotů pro FTV Prima.

TGA Šablony:

I. SPONZOR POŘADU

II. SPONZOR PROGRAMU

III. SPONZOR PROGRAMU INFOSERVIS

© FTV Prima, spol. s r.o.

VELIKOST OBRAZU: HD 16:9, 1920 x 1080 square pixel

FORMÁT SPONZORSKÉ LIŠTY: TGA, RGB + Alpha, 32bit straight/unmatted

FONT: Hurme Geometric Sans 3 Bold, velikost 32 b, kerning 0

BAREVNÁ LEGENDA:  RGB 243/122/32  RGB 235/235/235  RGB 16/16/16

I. SPONZOR POŘADU

Součástí kompletního sponzorského spotu, připraveného pro vysílání v FTV Prima, musí být šablona, která je součástí tohoto manuálu (s **logem Prima** a s titulkem **sponzor pořadu**).

TGA šablona musí být vidět po celou dobu trvání spotu, a to včetně času, kdy je vidět logo klienta.

stopáž spotu: 10s

Ve všech sponzorských odkazech upřednostňujeme použití bílé varianty loga. V případě, že toto logo splývá s pozadím reklamního spotu, je nutné použít oranžovou variantu loga.



PRIMA_sponzor_poradu_A.tga



PRIMA_sponzor_poradu_B.tga



PRIMA_sponzor_poradu_C.tga



PRIMA_sponzor_poradu_D.tga



PRIMA_sponzor_poradu_E.tga



PRIMA_sponzor_poradu_F.tga

II. SPONZOR PROGRAMU

Součástí kompletního sponzorského spotu, připraveného pro vysílání v FTV Prima, musí být šablona, která je součástí tohoto manuálu (s **logem Prima** a s titulkem **sponzor programu**). Tu klient doplní o název společnosti a hlavní obchodní činnost (např. ŠKODA AUTO a.s. – výrobce automobilů).

TGA šablona musí být vidět po celou dobu trvání spotu, a to včetně času, kdy je vidět logo klienta.

Součástí spotu je 2s jingle sponzora programu, který je přiložen ke sponzorským šablonám.

Finalní spot musí být předán do vysílání FTV Prima ve verzi:

Jingle sponzora programu 2s + spot 5s nebo 10s + jingle sponzora programu 2s.
Jedná se o stejný jingle, který uvozuje i zakončuje spot.

celková stopáž: 9s/14s

Ve všech sponzorských odkazech upřednostňujeme použití bílé varianty loga.
V případě, že toto logo splývá s pozadím reklamního spotu, je nutné použít oranžovou variantu loga.



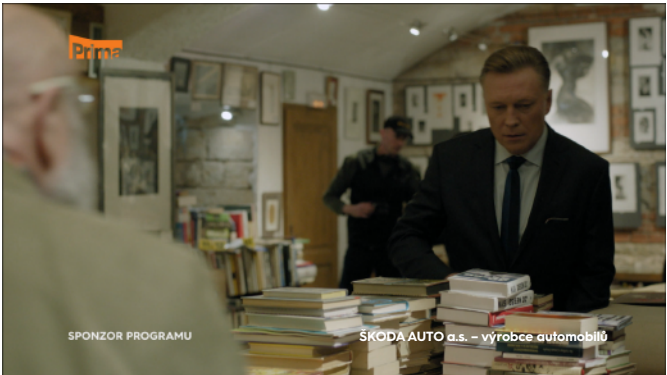
PRIMA_sponzor_programu_A.tga



PRIMA_sponzor_programu_B.tga



PRIMA_sponzor_programu_C.tga



PRIMA_sponzor_programu_D.tga



PRIMA_sponzor_programu_E.tga



PRIMA_sponzor_programu_F.tga

III. SPONZOR PROGRAMU INFOSERVIS

Součástí kompletního sponzorského spotu, připraveného pro vysílání v FTV Prima, musí být šablona, která je součástí tohoto manuálu (s **logem Prima** a s titulkem **sponzor programu**). Tu klient doplní o název společnosti (např. **Big Shock s.r.o.**).

TGA šablona musí být vidět po celou dobu trvání spotu, a to včetně času, kdy je vidět logo klienta.

Součástí spotu je 2s jingle sponzora programu, který je přiložen ke sponzorským šablonám.

Finalní spot musí být předán do vysílání FTV Prima ve verzi:

Jingle sponzora programu 2s (red_ZACATEK) + spot 5s nebo 10s + jingle sponzora programu 2s (blue_KONEC).

celková stopáž: 9s/14s

Levá strana je určena pro obrázek / animaci produktu (případně logo klienta), pravá pro text.
Animace produktu ve formátu 688x688 px. na bílém pozadí nebo s alphou.
Video ve formátu 16:9(min. 688x387 px.).
Součástí manuálu je PNG šablona definující ochranné zóny (Safe Zones).
Pozadí spotu je vždy bílé.



PRIMA_sponzor_programu_E.tga



Prima_sponzor_programu_F.tga

Ochranné zóny

