



# SPONZORSKÝ MANUÁL

Tento manuál určuje pravidla pro vložení TGA šablony do dodávaných sponzorských spotů pro FTV Prima.

## TGA Šablony:

I. SPONZOR POŘADU

II. SPONZOR PROGRAMU

III. SPONZOR PROGRAMU INFOSERVIS

© FTV Prima, spol. s r.o.

**VELIKOST OBRAZU:** HD 16:9, 1920 x 1080 square pixel

**FORMÁT SPONZORSKÉ LIŠTY:** TGA, RGB + Alpha, 32bit straight/unmatted

**FONT:** Hurme Geometric Sans 3 Bold, velikost 32 b, kerning 0

**BAREVNÁ LEGENDA:**  RGB 243/122/32  RGB 235/235/235  RGB 16/16/16

# I. SPONZOR POŘADU

Součástí kompletního sponzorského spotu, připraveného pro vysílání v FTV Prima, musí být šablona, která je součástí tohoto manuálu (s **logem Prima** a s titulkem **sponzor pořadu**).

TGA šablona musí být vidět po celou dobu trvání spotu, a to včetně času, kdy je vidět logo klienta.

**stopáž spotu:** 10s

Ve všech sponzorských odkazech upřednostňujeme použití bílé varianty loga. V případě, že toto logo splývá s pozadím reklamního spotu, je nutné použít oranžovou variantu loga.



PRIMA\_sponzor\_poradu\_A.tga



PRIMA\_sponzor\_poradu\_B.tga



PRIMA\_sponzor\_poradu\_C.tga



PRIMA\_sponzor\_poradu\_D.tga



PRIMA\_sponzor\_poradu\_E.tga



PRIMA\_sponzor\_poradu\_F.tga

# II. SPONZOR PROGRAMU

Součástí kompletního sponzorského spotu, připraveného pro vysílání v FTV Prima, musí být šablona, která je součástí tohoto manuálu (s **logem Prima** a s titulkem **sponzor programu**). Tu klient doplní o název společnosti a hlavní obchodní činnost (např. ŠKODA AUTO a.s. – výrobce automobilů).

TGA šablona musí být vidět po celou dobu trvání spotu, a to včetně času, kdy je vidět logo klienta.

**celková stopáž:** 5s/10s

Ve všech sponzorských odkazech upřednostňujeme použití bílé varianty loga. V případě, že toto logo splývá s pozadím reklamního spotu, je nutné použít oranžovou variantu loga.



PRIMA\_sponzor\_programu\_A.tga



PRIMA\_sponzor\_programu\_B.tga



PRIMA\_sponzor\_programu\_C.tga



PRIMA\_sponzor\_programu\_D.tga



PRIMA\_sponzor\_programu\_E.tga



PRIMA\_sponzor\_programu\_F.tga

### III. SPONZOR PROGRAMU INFOSERVIS

Součástí kompletního sponzorského spotu, připraveného pro vysílání v FTV Prima, musí být šablona, která je součástí tohoto manuálu (s **logem Prima** a s titulkem **sponzor programu**). Tu klient doplní o název společnosti (např. **Big Shock s.r.o.**).

TGA šablona musí být vidět po celou dobu trvání spotu, a to včetně času, kdy je vidět logo klienta.

**celková stopáž:** 5s/10s

Levá strana je určena pro obrázek / animaci produktu (případně logo klienta), pravá pro text.  
Animace produktu ve formátu 688x688 px. na bílém pozadí nebo s alphou.  
Video ve formátu 16:9(min. 688x387 px.).  
Součástí manuálu je PNG šablona definující ochranné zóny (Safe Zones).  
Pozadí spotu je vždy bílé.



PRIMA\_sponzor\_programu\_E.tga



Prima\_sponzor\_programu\_F.tga

#### Ochranné zóny

