

Technické podmínky pro výrobu reklamních spotů, sponzorských vzkazů a teleshoppingu určených k odbavení do distribuční sítě FTV Prima

Účinnost od 1.1.2015

Pro výrobu spotů dodávaných do FTV Prima jsou stanoveny tyto technické podmínky:

1. Dodávané pořady musí být zaznamenány na nosiči XD-Cam nebo dodány souborovou metodou prostřednictvím systému „Prima Delivery“ ve formátu MXF OP1a.
2. Záznam může být ve standardním rozlišení (SD) ve formátu MPEG IMX 30Mb/s nebo ve vysokém rozlišení (HD) ve formátu MPEG HD 35Mb/s (50i) nebo MPEG HD422 50Mb/s (50i).
3. Video signál musí vyhovovat mezinárodním doporučením ITU-R BT.601 pro SD a ITU-R BT.709 pro HD. V případě SD musí být záznam proveden s poměrem stran 16:9 FHA (full height anamorphic). Správná informace o poměru stran obrazu musí být vždy obsažena v metadatech záznamu.
4. Zvukový mix musí respektovat doporučení EBU R128, zvuková úroveň pořadu musí být normalizována na -23 LUFS v integračním módu měření, maximální povolená hodnota modulace je -3 dBTP. Referenční tón o kmitočtu 1 kHz musí být zaznamenán s úrovní -18 dBFS.
5. Audiosignál musí být zaznamenán ve verzi STEREO, přičemž musí být dodrženo toto pořadí audiostop:
A1 = L (levý kanál)
A2 = R (pravý kanál).
Pokud je signál zaznamenán ve verzi MONO musí být audiosignál shodný v obou kanálech A1 a A2.
Modulace A1 a A2 nesmějí být ve vzájemné protifázi.
6. Časový posun (offset) mezi obrazem a zvukem nesmí být subjektivně postřehnutelný a nesmí přesáhnout 60 ms v případě předbíhání zvuku resp. 100 ms při zpoždění zvuku za obrazem.
7. V celé délce záznamu musí být zaznamenán kontinuální časový řídící kód (TC).
8. Záznam na nosiči XD-Cam musí být řazen následovně:
 - a) nastavovací část
 - délka trvání 90 s
 - obraz: barevné pruhy PAL 100-0-75-0
 - zvuk: referenční tón podle bodu 4

- b) naváděcí část
 - 30 sec se signálem černé v obraze a bez zvuku
- c) programová část
 - reklamní sdělení obsahující 2 snímky (2f) černé před začátkem a 2 snímky (2f) po konci spotu
- d) výběhová část
 - 30 sec po ukončení pořadu se signálem černé v obraze a bez zvuku

Každá část musí být zaznamenána jako samostatný klip.

9. Obchodní oddělení FTV Prima přijímá více verzí reklamních spotů na 1 nosiči. Jednotlivé verze musí být od sebe odděleny minimálně 30 sec se signálem černé v obraze a bez zvuku, reklamní spot musí začínat vždy v celou minutu.
10. Záznamové médium musí být opatřeno:
 - řádně vyplněným štítkem na úložném obalu
 - „Listem TMZ“ (tzv. záznamovou soupiskou) uvnitř úložného obalu

Štítek je opatřen těmito nezbytnými údaji:

- název pořadu
- stopáž ve formátu hh:mm:ss:ff
- uspořádání zvukových stop
- formát záznamu a obrazu
- čitelné jméno firmy a pracovníka, který záznam provedl

List TMZ je vybaven těmito údaji:

- název pořadu
- stopáž ve formátu hh:mm:ss:ff
- uspořádání zvukových stop
- formát záznamu a obrazu
- na zadní straně jsou vyznačeny veškeré manipulace s nosičem, stopáž, hodnocení obrazové a zvukové kvality záznamu, označení pracoviště (firmy) a čitelné jméno pracovníka, který s nosičem manipuloval

11. Povinné údaje pro spoty dodávané souborovou metodou musí být vyplněny dle webového formuláře systému „Prima Delivery“.
12. Při výrobě sponzorského vzkazu je nutné vkládat šablonu FTV Prima přímo do sponzorského vzkazu, a to tak, aby byla zobrazena po celou dobu jeho trvání. Pokud se jedná o sponzora pořadu, je nutné vložit šablonu s titulkem „Sponzor pořadu“. V případě výroby sponzora programu je nutné vložit šablonu s titulkem „Sponzor programu“ a uvedené sponzory doplnit o povinné znělky Prima/Prima COOL/Prima love/Prima ZOOM v délce trvání 2 s, a to ve variantě před sponzorským vzkazem a po sponzorském vzkazu.
13. FTV Prima nevkládá ident kanálu do sponzorských vzkazů, ident je již obsažen v šabloně pro výrobu sponzorského vzkazu.